

**L'ÉPI-  
CÉRIE  
98..99**

Diapositives 24x36, Artus







« Une nouvelle factory ». Le monde, 20 octobre 1998

« Artus is building an anti-gallery for art ». Dutch 1998

« L'épicerie des ultra décalés ». Figaroscope, octobre 1998

« La boutique la plus hype d'Europe ». L'officiel

« Le dernier cri de la mode... Ouh-là! ». Le Figaro, 27 octobre 1998

« POF fait passer Terry Richardson et autres Juergen Teller pour des comiques ». Jalouse, novembre 1998

« Un lieu qui revendique l'amateurisme ». Dépêche mode, novembre 1998

« Chanmé L'épicerie ». Minimix, hivers 1998

« Pour être invité, mieux vaut être bien gaulée ». Perso

« Life is beautifull in paris if you got a lot of cash ». Women's wear Daily

« Nous sommes le futur Tapie, le prochain Warhol, le nouveau Dior ». L'Express, décembre 1998

« Paris is burning right here ». Composite, décembre 1998

« Pick up where Colette leaves off » Vogue, janvier 1999

« La boutique des JBB (Jeunes Branleurs Branchés) ». Le nouvel observateur

« Ces garçons sont très sympathiques ». Vogue

« Out of this world ». The New York Times, 14 mars 1999

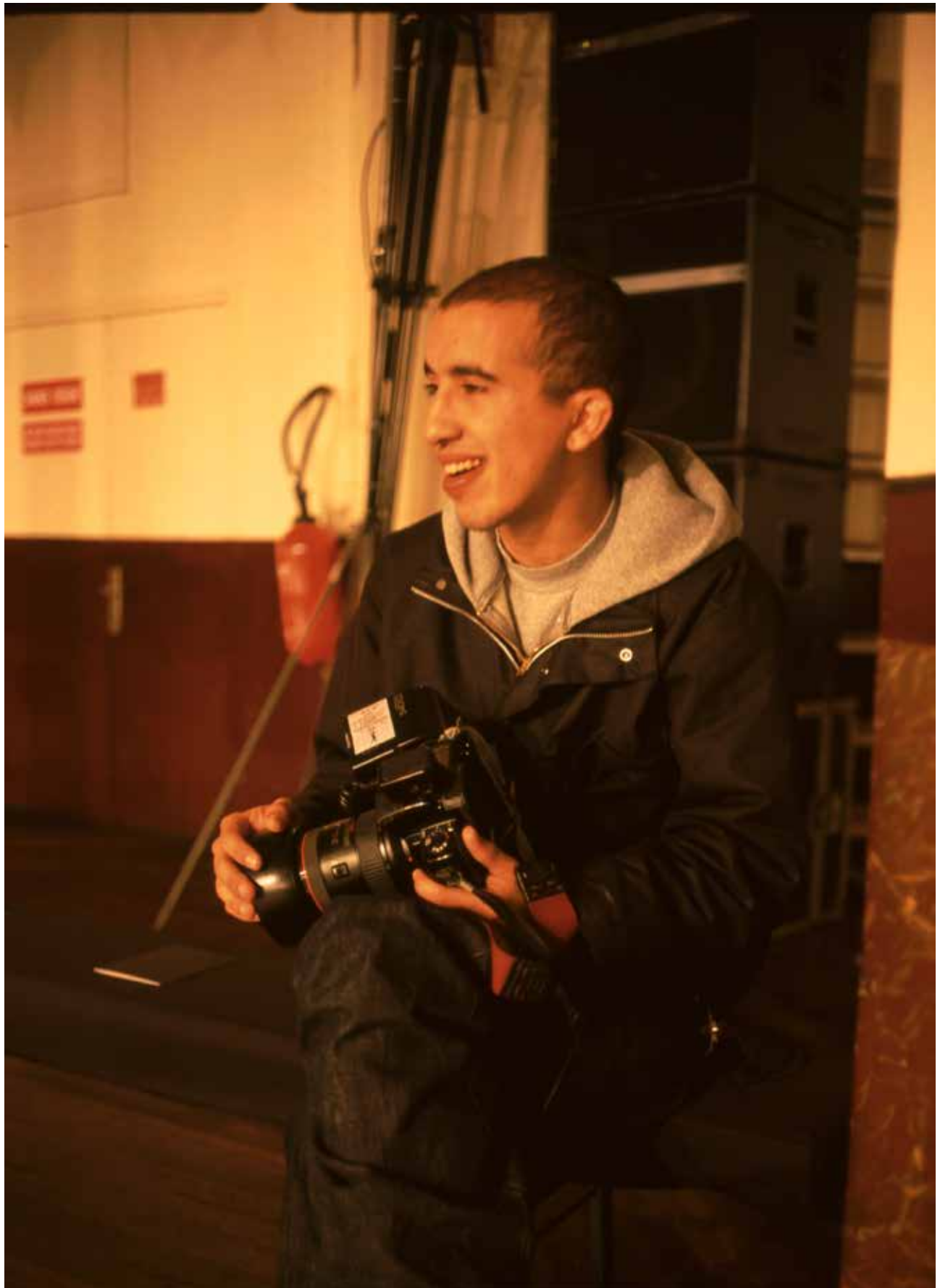
« Quand tu deviens professionnel tu perds un peu de ta singularité et de ta spontanéité ». Urban, mai 99

« Fuck off ». Pulp

« And if you don't like it you can fuck off » ID the emergency issue





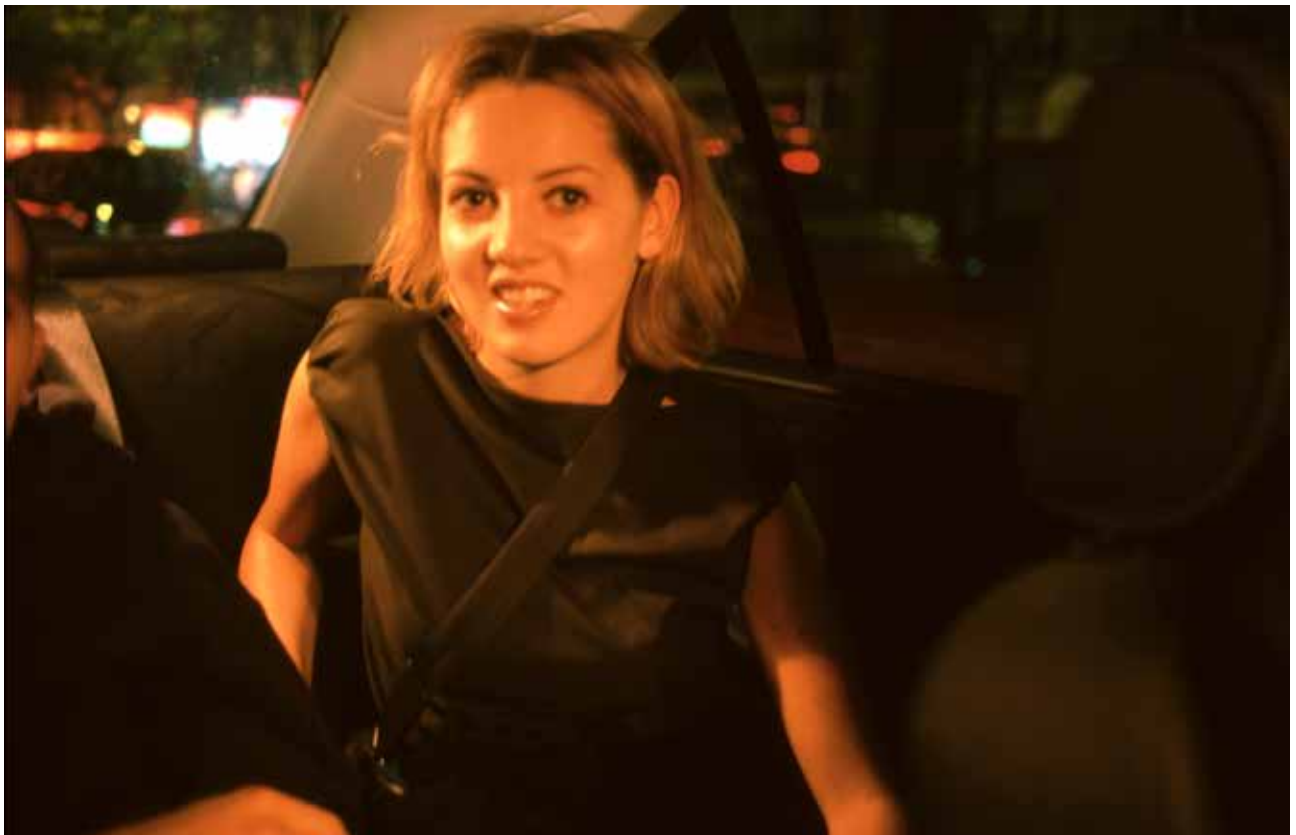


















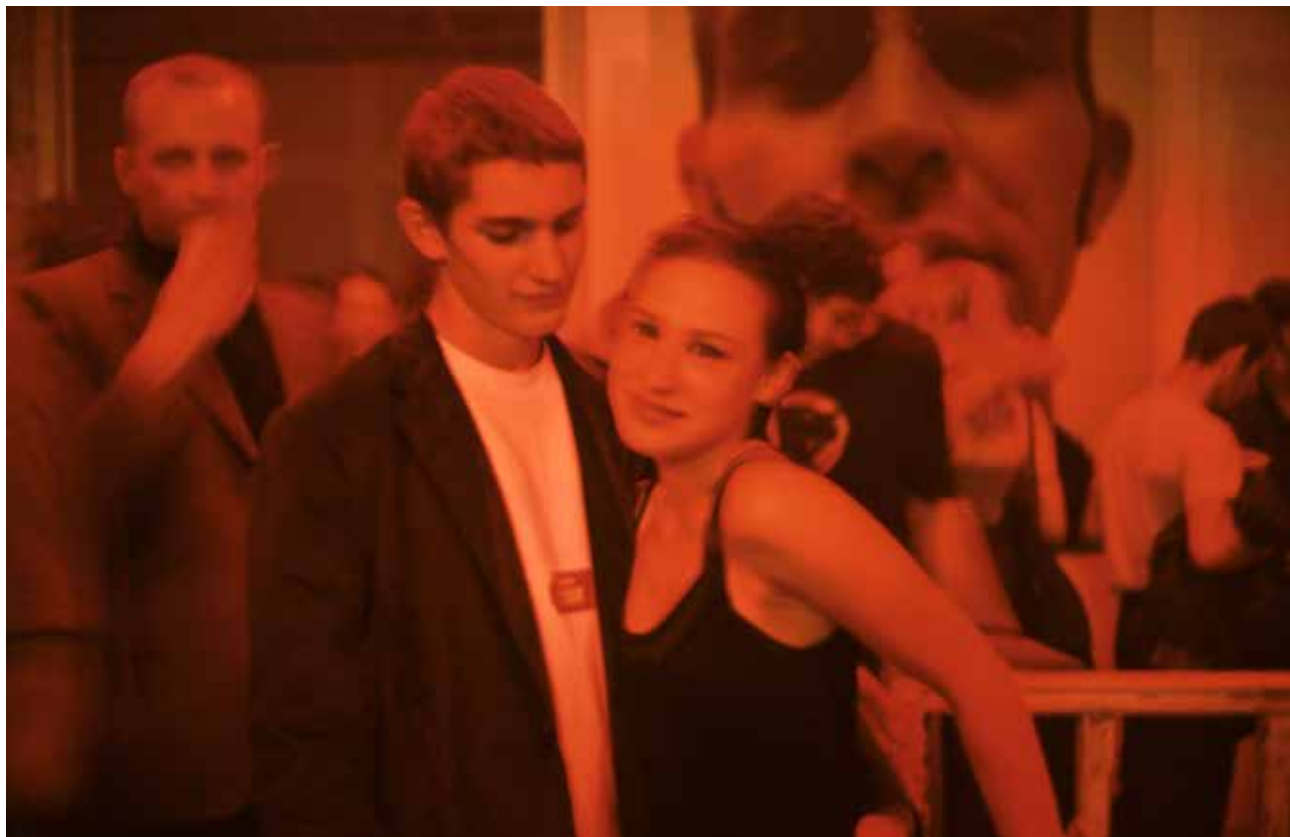














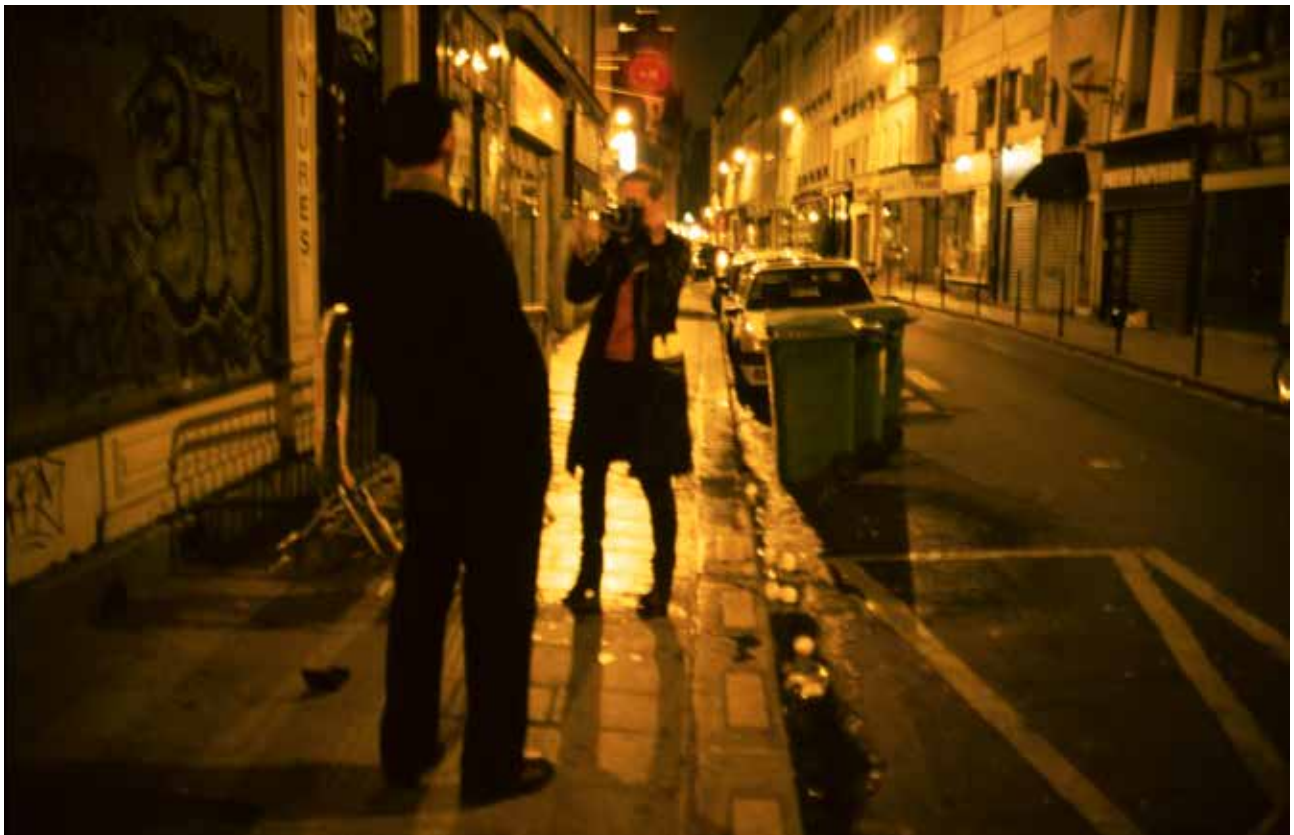














































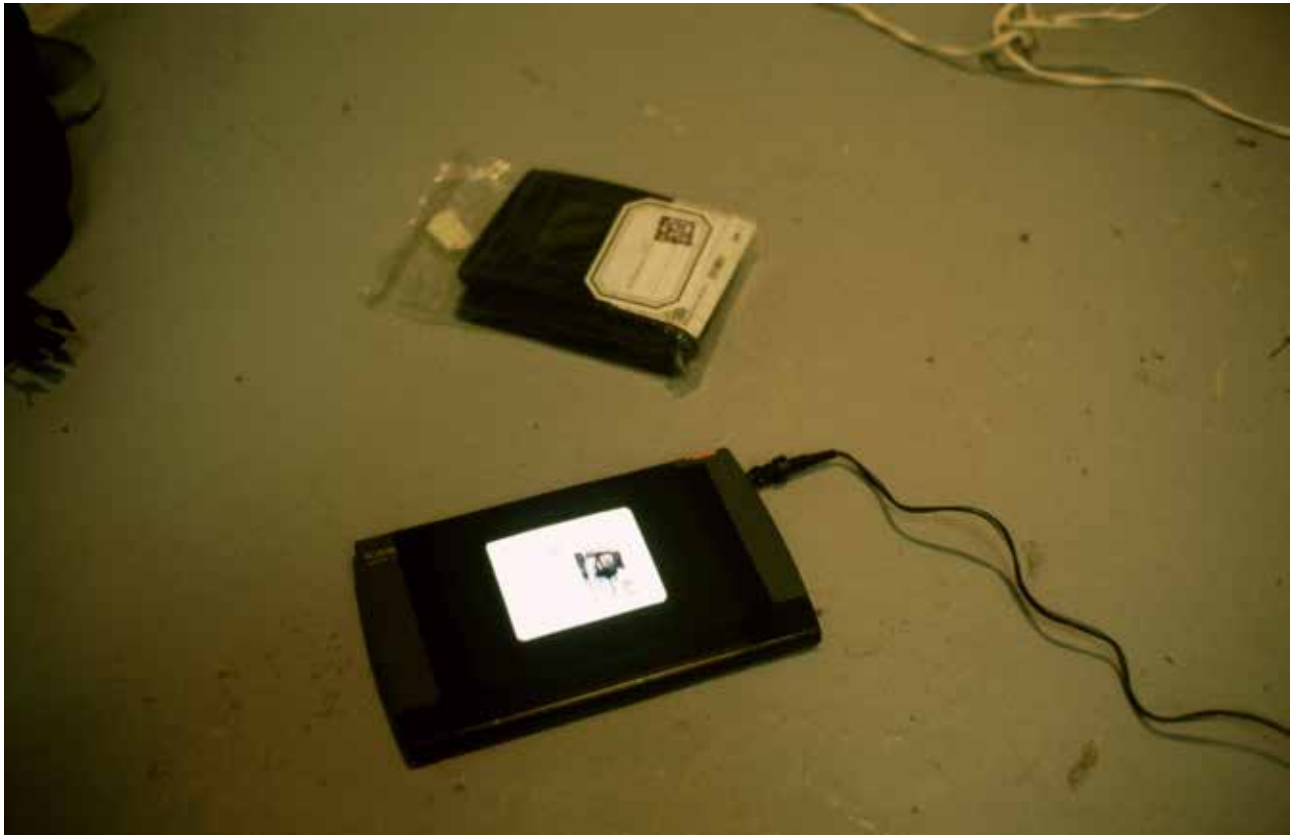






























BUY













































































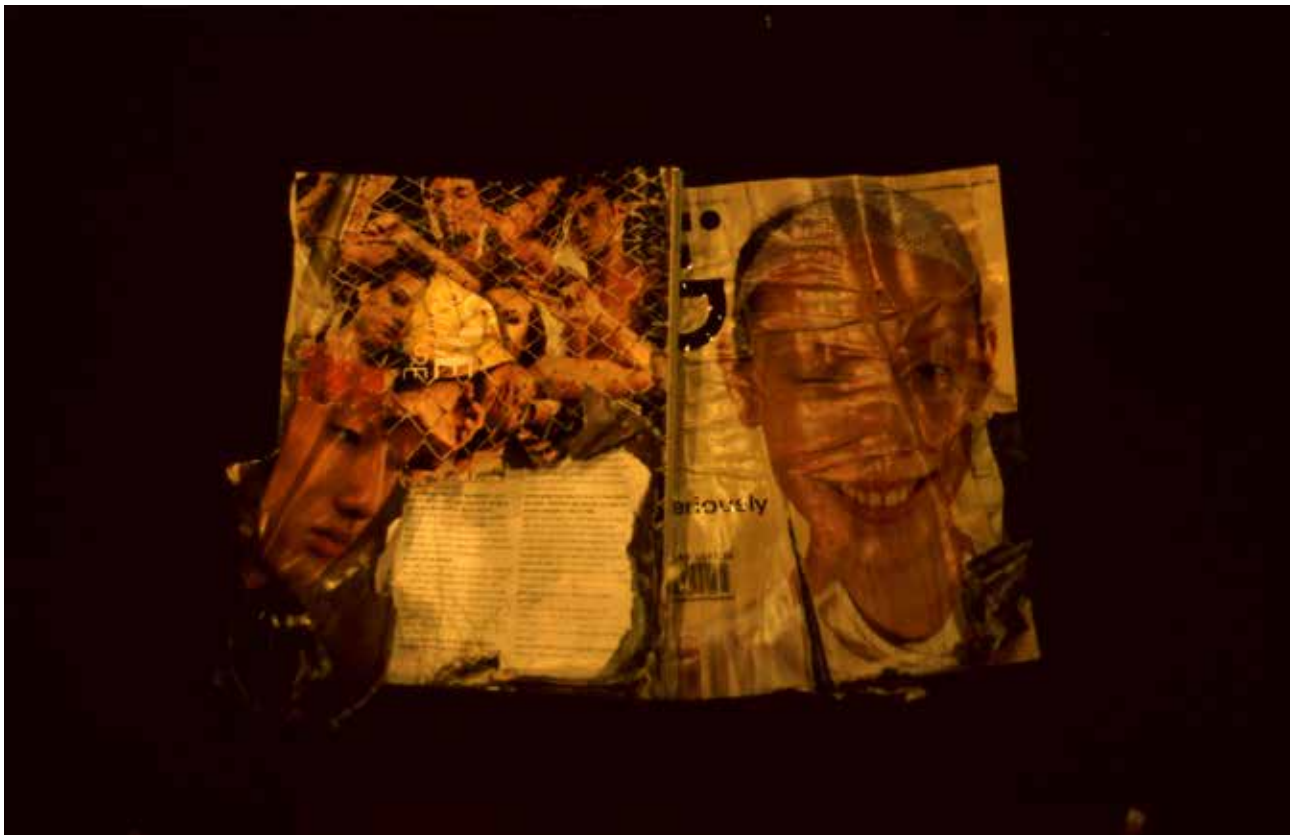
. L'EPICERIE  
. THE FASHION SHOW  
. FRIDAY THE 12TH MARCH 99  
. PARIS, FRANCE



FROM THE GUES  
WHO DID  
L'EPICERIE





























Toute exploitation commerciale de ce livre est interdite