

Artus Présente

DEPUIS QU'IL S'ÉTAIT
COUPÉ LES CHEVEUX
ET DEVENU PÈRE LE HÉROS
CACHÉ DE
SE FANZINE
NE RÉPONDAIT
PLUS DE RIEN...
ET C'EST
TANT MIEUX

DEADPAN

SPECIAL "DON'T BELIEVE THE HYPE"



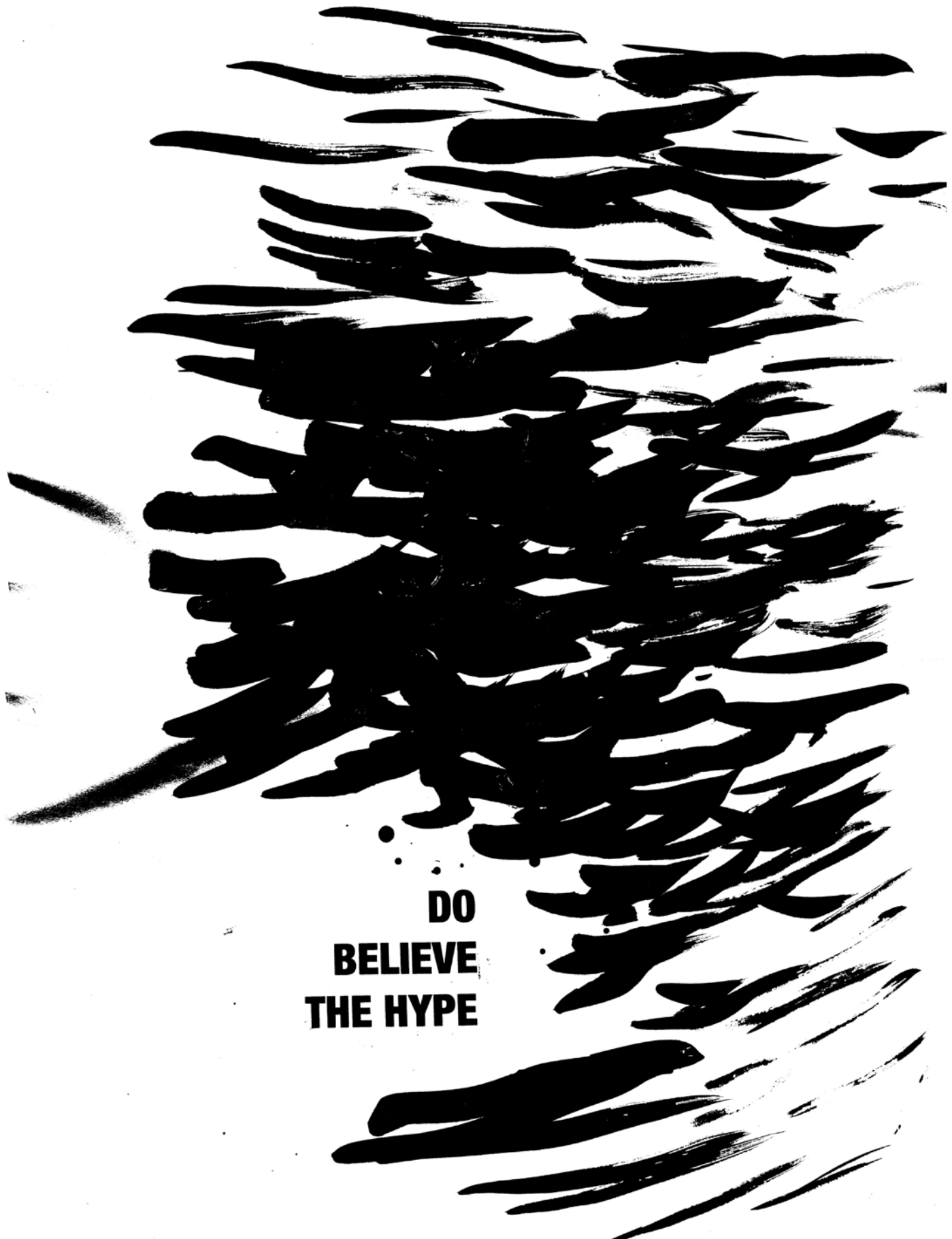
GRATOS PARFOIS



APRÈS LE SKATE, LES CRÉATEURS DE MODE, LES HISTOIRES D'AMOUR PLUS FOIREUSES LES UNES QUE LES AUTRES, LA CHINE, LES VERSIONS ANGLAISES SANS SOUS-TITRES, LES MINI-DEADPANS, LES POSTERS EN VENTE À LA BOUTIQUE, "LA GALERIE SERA FERMÉE DURANT L'EXPOSITION", LA PUBLICITÉ ET LES ILLUSTRATIONS, L'ART, LES BOUGIES, LES BASKETS, LA MUSIQUE ET LES ANTI-SUPER-HÉROS, LE MONDE, LES VOITURES, LE VIN ET LA CULTURE, CUBA,

LES BANQUES, LES APPARTEMENTS, LES INTERDICTIONS AUX MOINS DE 18 ANS, LA PUB ET LES ILLUSTRATIONS À NOUVEAU, VOICI ENFIN LE DEADPAN QUE VOUS ATTENDIEZ TOUS

DON'T BELIEVE THE HYPE MON CUL !



**DO
BELIEVE
THE HYPE**

Quand mon amie Cécilia, m'a proposé de faire des dessins pour un salon de la mode Parisien je n'ai su que répondre. Je me battais avec moi-même pour savoir si je devais, ou non, aller en Palestine faire un reportage dessiné sur les territoires occupés. Une opportunité venait de se présenter, et pour la première fois de ma vie peut-être j'hésitais. Mais cela n'avait rien à voir avec la peur, même si le directeur de la compagnie théâtrale que je devais suivre avait été assassiné l'année précédente. J'avais toujours cru qu'il était plus « Vrai », de parler de ce que l'on connaissait (par la proximité et le quotidien), que d'exprimer une sincérité intéressée à l'égard de débats qui nous dépassent. Et, surtout, j'étais en train de finir un projet de petits livres sur lequel je travaillais depuis deux ans, (et qui, je l'espérais aller changer la dynamique de ma vie). Depuis que j'avais fait des illustrations pour *M*, le magazine du Monde, mon téléphone n'arrêtait pas de sonner. J'avais un mal au dos terrible, sans doute à force de passer des heures devant mon ordinateur pour retoucher des photos, et de porter mon bébé, Ana, quand ce n'était pas Jessica qui s'en occupait. J'adorais ma nouvelle vie, car j'avais enfin l'impression d'être prêt, non que je ne l'ai pas « toujours été » (comme on dit souvent), mais parce que les choses se mettaient en place, d'elles-mêmes, naturellement, sans que je n'ai rien à forcer, par mon travail plus que par mes relations. Et si le dessin étouffait pour beaucoup ma pratique artistique « sérieuse », ce n'était pas grave car j'avais de l'argent et du temps pour faire mes trucs, un bébé magnifique, et une femme extraordinaire.

Pourtant quelque chose bloquait. Je savais qu'aller en Palestine entourerait mon travail d'une autre aura, l'assoirait dans quelque chose de plus politique, de plus raisonné, avec tous les dangers que cela comportait. Mais comment inscrire un tel reportage dans mon « œuvre ». Moi qui avait toujours refusé de me battre autre part qu'ici et maintenant. De faire ma carrière ailleurs pour mieux revenir, comme l'avait décidé presque tous mes amis... Comment justifier que je préfère travailler pour une banque, un distributeur de vin, ou même une grosse marque américaine, au détriment de mes fanzines alternatifs par exemple. Étais-je en train de me fourvoyer ? La mode, la contre-culture, les banques... tout cela semblait tellement loin de moi, et pourtant... Le destin, les rencontres. « Ce courage de ne rien être que personne n'a jamais ». Comment se fait-on récupérer, comment les banques marchent-elles, y a-t-il une alternative ? De même qu'un mauvais vin pouvait raconter une histoire de résistance à un système établi, ne pas partir, et refuser la gloire d'être allé dans un endroit dangereux pour me contenter de mon quotidien, et de mes petites productions (en attendant la grande œuvre), pourrait peut-être un jour raconter le choix que j'avais fait de continuer de suivre la voie que traçait mon travail, parfois malgré moi, avant que je n'ai eu le courage de décider de m'imposer cette forme d'arrogance qui permet tout mais n'en reste pas moins totalement inacceptable.

J'avais à un moment de ma vie fait partie de ce monde qui juge décréte et condamne sous le couvert de « la hype », et je l'avais refusé. Près de 15 ans plus tard, je me trouvais en face de créateurs et de leurs produits. Leur art avait aussi forcément quelque chose de politique, mais je ne voulais pas leur poser la question de manière aussi directe, abrupte, ni juger leur réponse. Le salon avec lequel on me proposait de collaborer portait le sous-titre « Don't believe the hype », ça me paraissait un bon début, ou peut-être une bonne fin pour boucler cette période de ma vie, mais pas « avant de partir en Palestine », non, plutôt « avant de rester en France », le plus discrètement possible, tout en continuant de développer l'autre partie de mon « travail ».

S'il fut un moment où se montrer était important, je pense qu'il est peut-être plus important aujourd'hui de « vivre caché » car, finalement, qui voudrait vraiment d'un monde où la célébrité aurait totalement remplacé le talent et le choix ce que l'on appelle communément *le destin* ?

Artus de Lavilléon, Paris, le 17 février 2013.

ALIX
AVAIT EU LONGTEMPS L'IMPRESSION D'ÊTRE "COMME UN
POISSON DANS UN BOCAL",
ET PENSAIT "PAR RAPPORT
À L'INUTILITÉ" QU'IL FAUT
DÉFENDRE QUELQUE
CHOSE POUR SE DONNER
UNE RAISON DE FAIRE LES
CHOSSES...

L'ENVIE VIENT
DE L'ANGOISSE, MAIS
ELLE Pousse À
CRÉER, CARREMENT!

À UN
MOMENT, J'ÉTAIS
À DEUX DOIGTS
D'ARRÊTER
MAIS IL NE FAUT PAS
ABANDONNER,
JAMAIS!

MAINTENANT
JE SUIS EN PAIX AVEC
MOI-MÊME, CAR JE
N'AI PLUS RIEN À
PROUVER MAIS PLEINS DE
CHOSSES À DÉFENDRE!

FAIRE UN
PRODUIT QU'ON
PEUT PORTER
TOUTE SAVIE,
DANS CETTE SOCIÉTÉ
DE CONSOMMATION,
C'EST UN ACTE DE
RÉBELLION!

IL FAUT REDESCENDRE À UN MOMENT ET ACCEPTER QUE TOUT NE SOIT PAS
PARFAIT TOUT DE SUITE, REMPLACER L'INTRANSIGEANCE PAR LA DOUCEUR... ON S'EN FOUT DE LA "HYPE"

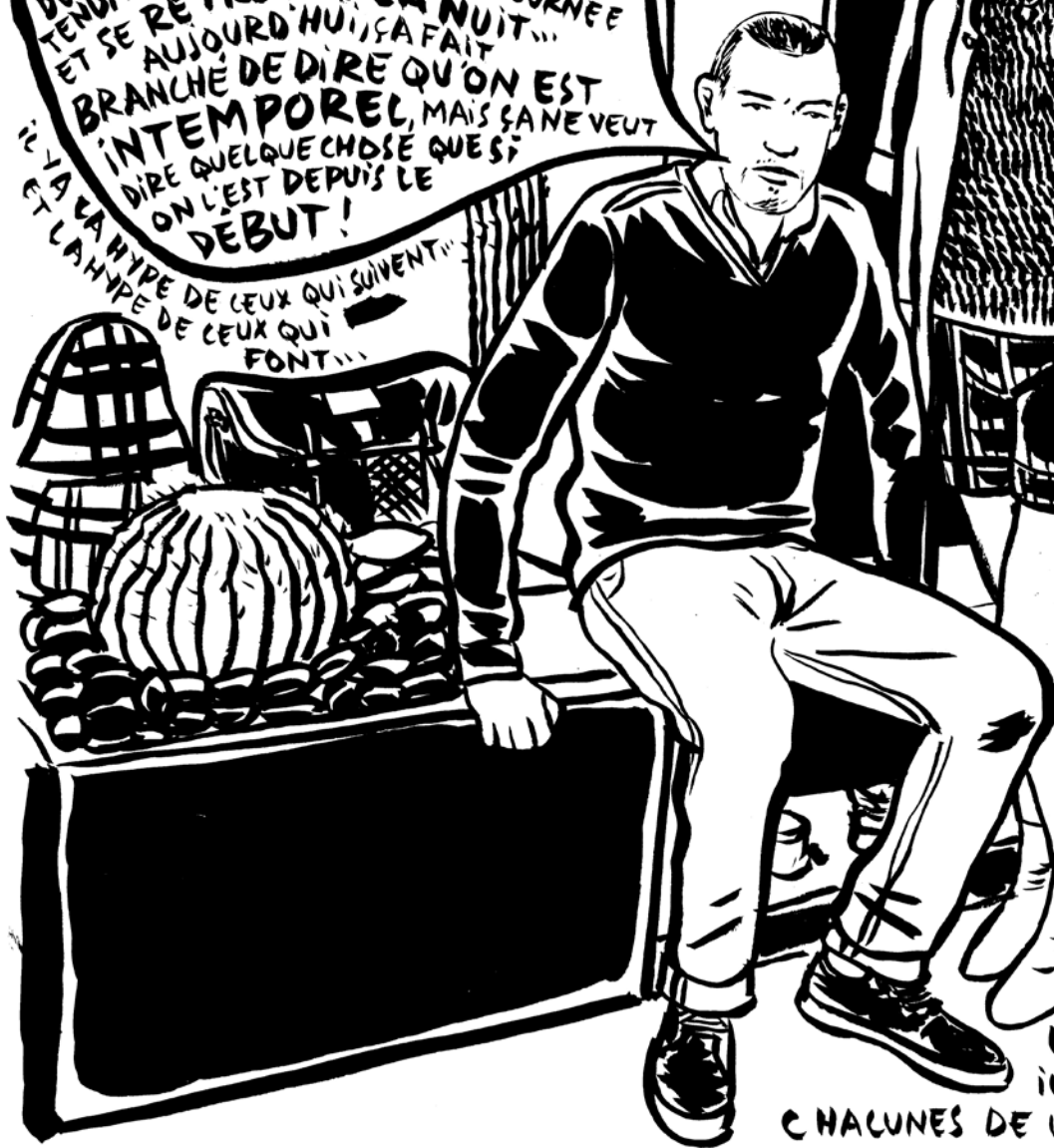
CAROLE ET CLARENT ~~W~~ ÉTAIENT PHOTOGRAPHES ET
~~W~~ VOYAGEAIENT BEAUCOUP.
QUAND ILS ONT COMMENCÉ À
DISTRIBUER LA PLUS PART DES MARQUES
QUI SONT À LA MODE AUJOURD'HUI,
AVANT DE LANCER LEUR PROPRE
COLLECTION "QUI A

~~W~~ AUSSI
PRIS TOUT
DE SUITE!"

QUAND ÇA ARRIVE EN 2005
ON EST DANS UNE TENDANCE
PREPPY SCANDINAVE
ALORS QUE LA MODE EST PLUTÔT STREET
BASKET. "POUR MOI, QU'ON ÉTAIT
BRANCHE, ON LES CONNAIT, C'EST UN
PETIT MILIEU, ON N'A PAS L'IMPRESSION
DE FAIRE PARTIE DE CETTE L'IMPRESSION
TENDANCE QUI TRAVAILLE LA JOURNÉE
ET SE RETROUVE LA NUIT."
AUJOURD'HUI, ÇA FAIT
BRANCHE DE DIRE QU'ON EST
INTEMPOREL, MAIS ÇA NE VEUT
DIRE QUELQUE CHOSE QU'EST
ON L'EST DEPUIS LE
DÉBUT!

JE NE PENSE PAS
ÊTRE HYPE...
ÇA VEUT DIRE
QUOI?

ÇA VEUT DIRE QUELQUE CHOSE QU'EST
ON L'EST DEPUIS LE
DÉBUT!
LA HYPE DE CEUX QUI SUIVENT...
LA HYPE DE CEUX QUI
FONT...



ILS ADORAIENT
LES CACTUS ET
IL Y EN AVAIT DANS
CHACUNE DE LEURS BOUTIQUES..

QUAND ELLE EST REVENUE D'ANGLETERRE HELENA ÉTAIT
"TROP CONTENTE" DE RETROUVER SA 205 GTI AVEC LAQUELLE ELLE
FAISAIT DES ~~POUR~~ POURSUITES EN SORTANT DE BOÎTE PLUS JEUNE

(ET QUI LUI AVAIT VALU SON SURNOM DE LENA KLAX
PARCE QU'ELLE KLAXONNAIT TOUT LE TEMPS).
ELLE TROUVAIT QUE C'ÉTAIT "FAUX CUL
CETTE HISTOIRE DE HYPE... PLEIN DE
CONTRE SENS ET DE CONTRADICTIONS".

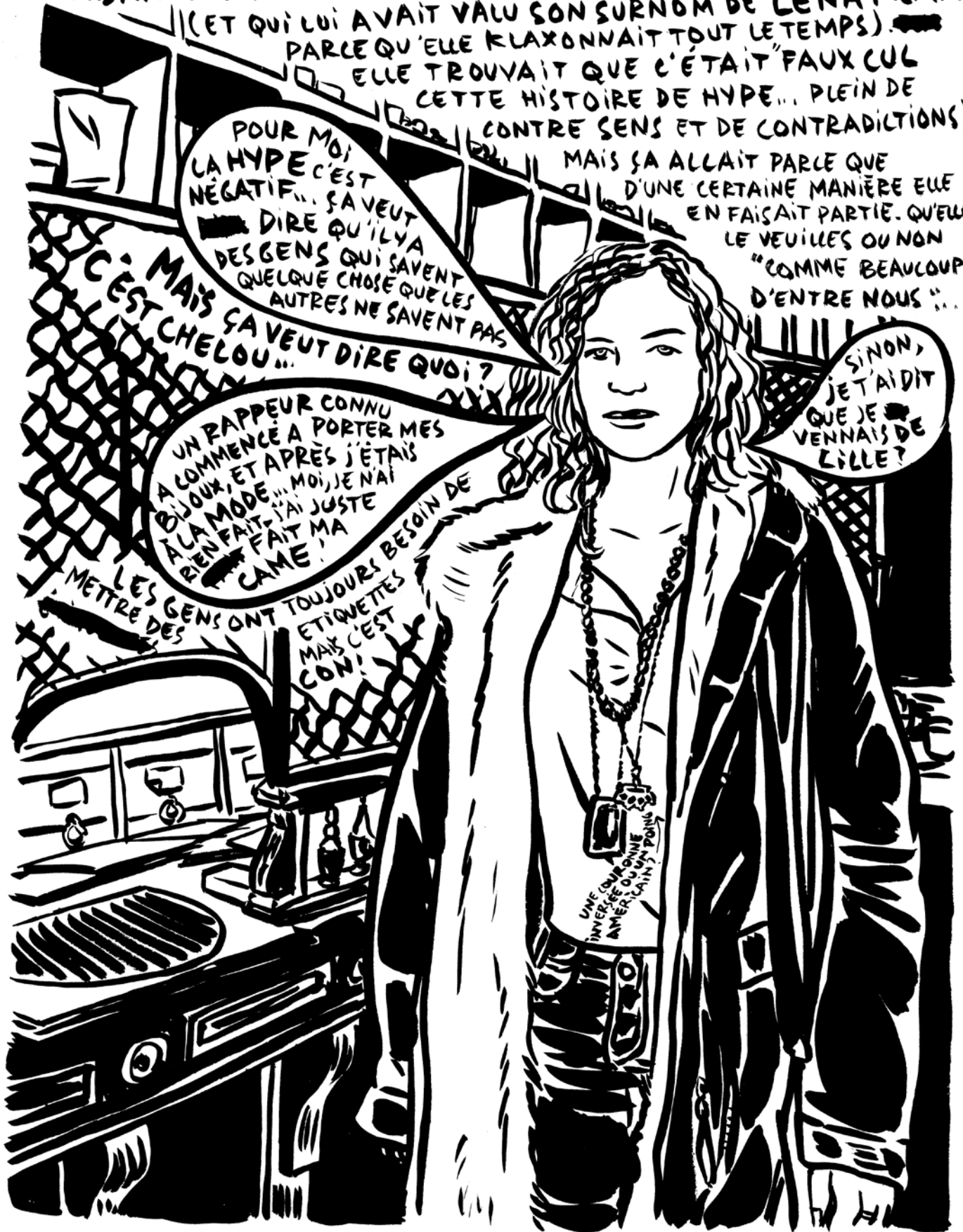
POUR MOI
LA HYPE C'EST
NÉGATIF... SA VEUT
DIRE QU'IL Y A
DES GENS QUI SAVENT
QUELQUE CHOSE QUE LES
AUTRES NE SAVENT PAS
C'EST MAIS SA VEUT DIRE QUOI ?
CHELOU...

MAIS SA ALLAIT PARLE QUE
D'UNE CERTAINE MANIÈRE ELLE
EN FAISAIT PARTIE. QU'ELLE
LE VEUILLES OU NON
"COMME BEAUCOUP
D'ENTRE NOUS".

SINON,
J'ETAIT
QUE JE
VENNAIS DE
LILLE ?

UN RAPPEUR CONNU
A COMMENCÉ A PORTER MES
BIJOUX, ET APRÈS J'ÉTAIS
À LA MODE... MOI, JE N'AI
RIEN FAIT... J'AI JUSTE
FAIT MA
CAME !
LES GENS ONT TOUJOURS BESOIN DE
MÉTRE DES
ETIQUETTES
MAIS C'EST
CON !

UNE LOURD
UNIVERSE
AMÉRICAIN
POUR



LAETITIA M'EXPLIQUE QUE SON AVENTURE A RÉELLEMENT COMMENCÉ QUAND ELLE A DU FAIRE UN CHOIX ENTRE SA CARRIÈRE D'ACTRICE ET LE VÊTEMENT, APRÈS LA MORT DE SON PÈRE. CELA FAISAIT DÉJÀ DES ANNÉES QU'ILS DÉMARCHAIENT ENSEMBLE, SANS RENDEZ-VOUS EN "ATTAQUANT LES BOUTIQUES LES PLUS HAUT DE GAMME"



MON AVENTURE EST PEUT-ÊTRE PLUS AFFECTIVE QU'AUTRE CHOSE. LE VÊTEMENT EST INDISSOCIABLE DE MOI-MÊME ET DE MON HISTOIRE FINALEMENT.

LA GAZE, LES JUPONS, LES COULEURS

LETHÉ, N'ÉTAIT DÉJÀ DÉCIDÉ D'AVANCE D'AILLEURS, SE CRIT TOUJOURS LA FIN DE MES COLLECTIONS

L'INATTENDU EST UN MOT TRÈS IMPORTANT.

QUAND JE FAIS DES VÊTEMENTS JE NE PENSE PAS À LA MODE, MAIS AUX PERSONNES À QUI CELA VA APPORTER UN PLUS AU QUOTIDIEN.

POUR MOI LA HYPE, C'EST PRÉTENTIEUX CAR CELA VEUT DIRE QU'IL Y A DIFFÉRENTS NIVEAUX ALORS QUE CE QUI COMTE C'EST LA VALEUR AJOUTÉE, L'APPRENTISSAGE HUMAIN, LES RENCONTRES D'ATELIER...

POURQUOI UN ARTISTE EST-IL PLUS ICI QUE C'EST INEXPLICABLE... C'EST L'ÊTRE À NOTRE IDENTITÉ PEUT-ÊTRE...

À LA FIN DES ANNÉES 90, ALEXANDRE AVAIT RACHETÉ UNE ANCIENNE MARQUE EMBLÉMATIQUE DES VÊTEMENTS DE TRAVAIL DES ANNÉES 30/40/50/60 - ICONIQUE, DONT IL AVAIT L'HABITUDE, ENFANT, DE VOIR LES RECLAMES SUR LES MURS À CÔTÉ DE CHEZ LUI.

ON A ÉTÉ LES PRÉCURSEURS DU RETOUR À DES PRODUITS FRANÇAIS, À UN MOMENT OÙ LES GENS ÉTAIENT PLUTÔT DANS INTERNET, ET DES PRODUITS ATTRAYANTS, SEXY, ESTHÉTIQUES, MAIS PAS FORLEMENT DE QUALITÉ...

NOUS SOMMES DANS UN QUOTIDIEN QUI NOUS PERMET DE MOINS EN MOINS DE PRENDRE DU RECUL...

DANS UN MONDE REGIT PAR LA COMMUNICATION, OÙ ON POURRAIT VOIR LES CHOSSES UN DANGER À VOIR LES CHOSSES, ON A BESOIN D'ATTACHER À DES OBJETS DE QUALITÉ, ET UNE AUTHENTICITÉ POUR AFFRONTER LE MONDE MODERNE AVEC PLUS DE CONFORT ET DE CERTITUDES. C'EST PRESQUE POLITIQUE ET EN MÊME TEMPS NATUREL ET LOGIQUE.

LA HYPE, C'EST COMME UN FLASH, C'EST SUR QUELQUE CHOSE QUI EST UN PEU COURT TERME

UNE SÉDUCTION ULTRA RAPIDE QUI VIEND DE LA MODE MAIS NE DURE PAS, ALORS QUE NOTRE BUT EST DE NOUS INSCRIRE DANS LA DURÉE ET UNE CERTAINE FORME D'HISTOIRE

LE VÊTEMENT N'EST NI UNE ARMURE NI UN LOGO, C'EST UN PATRIMOINE CULTUREL AVEC LEQUEL ON PORTE AILLEURS...

QUAND ON S'INTÉRESSE À UN PRODUIT, ON EST DANS UN INVESTISSEMENT CONCRET, PAS JOURNALIER, PAS DANS UNE DÉMARCHE DE COM, OU DE "HYPE"

LE VÊTEMENT DE QUALITÉ DURABLE RASSURE ET PERMET UNE REDECOUVERTE DES VALEURS LIÉES À LA QUALITÉ D'HABILLEMENT À LA FRANÇAISE. "MA GRAND MÈRE PORTAIT SA..." JE SUIS PASSIONNÉ PAR LA MAILLE MAIS LES MÉTIERS SE PERDENT...

ENTERME D'INDUSTRIE, ON SAIT QUE LES CHOSSES QUI SE DÉTRUISENT NE SE RECONSTRUISENT PAS. ON NE PEUT PAS RECRÉER LES INDUSTRIES TEXTILES, PARCE QU'ON A PLUS LE SAVOIR FAIRE MÊME SI LA MODE ET L'ENVIE SONT LÀ. TU NE L'ÉCRIRAS PAS, MAIS PARM LES PLUS BEAUX PULLS SONT CRÉÉS EN CHINE AUJOURD'HUI - IL Y A UNE RESPONSABILITÉ DU GOUVERNEMENT ON NE S'EST PAS RENDU COMPTE...

FABIO ET JUAN AVAIENT COMMENCÉ À VENDRE LEURS VÊTEMENTS
IMPRIMÉS À LA MAIN SUR DES PETITS MARCHÉS EN ITALIE AVANT
D'ACQUÉRIR LA RECONNAISSANCE PAR LE BIAIS DE CONCOURS DE MODE

NOS INSPIRATIONS VIENNENT DE L'ART. NOUS RACONTONS À
TRAVERS NOS COLLECTIONS CE QU'ILS'EST PASSÉ LES SIX DERNIERS MOIS
ENTRERME DE CINÉMA, DE VOYAGES, DE BD, DE RENCONTRES, DE VÉCU,
C'EST NOTRE MONDE, C'EST LA MODE POUR NOUS, CE N'EST PAS
LA TENDANCE. MAIS EN MÊME TEMPS ON EST À L'ECOUTE DE CE DONNT
LE MARCHÉ A BESOIN. CAR NOUS NE SOMMES PAS QUE DES DESIGNERS, C'EST
NOUS SOMMES AUSSI UNE SOCIÉTÉ, C'EST IMPORTANT QUE LE TRAVAIL
ARTISTIQUE PRENNE EN COMPTE C'EST DU STEP BY STEP



IL Y A DIFFÉRENTS ETAGES
IL Y A L'ETAGE DE L'ART
ET DURE, ET IL Y A
L'ETAGE DU MARCHÉ
LA COLLECTION C'EST
UN RÊVE QUI S'EST
S'INSCRIT DANS UN
BUSINESS QUI EST AUSSI
UNE INDUSTRIE...
SI ON NE REGARDE PAS
LE MARCHÉ DE LA PROCHAINE
SAISON, LE RÊVE VA
S'ARRÊTER.

L'UN SOUTIEN
L'AUTRE.

HUMBERTO AND CAROL WERE REALLY INSPIRED BY THE OLYMPICS, "HOW PEOPLE FROM DIFFERENT PLACES GET TOGETHER IN A SINGLE VISION" - THEY APPROPRIATED THE SAME PRINCIPLES OF

THIS IDEA TO THEIR STORE AND LINE OF CLOTHES

~~OUR~~ OUR BRAND WAS BORN THROUGH OUR FRIENDSHIP, THE LOVE OF TRAVEL AND DISCOVERY OF NEW TALENT. HYPE IS ANYTHING WE APPROVE !!!

IF WE LIKE IT, WE BELIEVE ITS HIP!

THEY WERE THE ONLY ONES I COULDN'T DIRECTLY TALK TO...



GRANT JUST SHAVED HIS EYEBROWS... HE WAS "KIND OF BURNT OUT WITH FASHION" WHEN HE DECIDED TO DO GLASSES, AS A SIDE PROJECT, WITH HIS BUSINESS PARTNER NATALIE, AND THEN, HE JUST STOPPED DOING CLOTHES, "FOR NOW."



I, FOR ONE, DON'T FOLLOW GOSSIP. I AM NOT TOO INVOLVED IN FASHION WHEN I DESIGN. BECAUSE I LOSE FOCUS. I NEED TO WIDEN FROM SOCIETY. I'M KIND OF OLD SCHOOL FOR THAT. I NEED TO BE IN MY OWN WORLD...

YOU HAVE TO KNOW WHAT IS HIP OR NOT AS A BUSINESS PERSON AND ADJUST, BUT IT IS GOOD TO SEE WHAT OTHERS DO, 'CAUSE, AFTER ALL, YOUR STUFF HAS TO SIT SIDE BY SIDE WITH OTHER PRODUCTS.

WHETHER IT SITS HARMONIOUSLY OR NOT, YOUR STUFF HAS TO SIT RIGHT.

I AM USUALLY RIGHT ON TARGET ANYWAYS "AS FAR AS DESIGN."

WHEN I SWEAT TOO MUCH I WEAR A HEADBAND, BUT I DON'T SWEAT THAT MUCH ANYWAY...

MARC ET ISAAC S'ÉTAIENT RETROUVÉS DANS UN CAFÉ ET AVAIENT CHACUN NOTÉ TROIS IDÉES SUR UN PAPIER POUR VOIR S'ILS AVAIENT DES CHOSSES EN COMMUN POUR MONTER LEUR MARQUE. "C'ÉTAIT UNE DE CES RENCONTRES IMPROBABLES DE VACANCES MAIS NOUS AVIONS PLEINS DE RÉFÉRENCES SIMILAIRES" LE MOT CASQUETTE EST SORTI ET C'EST COMME ÇA QUE NOUS AVONS COMMENCÉ, PUIS PAULINE NOUS A REJOINT.

ON N'A PAS FAIT ÇA POUR L'ARGENT, MAIS POUR LA BEAUTÉ DE L'ACTE ET DU PRODUIT

LA HYPE, CE N'EST PAS VRAIMENT UN SUJET D'INVESTISSEMENT DE CHACUN DE LA MARGE QUAND ON VEUT DE LA QUALITÉ... ÇA DÉPEND DE TON PROJET DE VIE ET DE LA CONFIANCE ET S'IL TU VEUX QUELQUE CHOSE EN ÊTRE, N'ES PAS, ÇA NE MARCHE PAS.

LA HYPE, C'EST ININTERESSANT PAR RAPPORT AU SAVOIR-FAIRE QUE CE SOIT DANS LA MODE, LA BOUCHERIE, LE DESSIN OU LA MUSIQUE. CE N'EST PAS LE SUJET, LE SUJET, C'EST "QUELLE AME TU VEUX DONNER AUX CHOSSES"

ON EST SORTI DE L'ÂGE DE LA FOLIE QUI PREND DE LA DROGUE, POUR ENTRER DANS L'ÂGE DE L'ARTISAN. C'EST LA STAR, C'EST CELUI QUI FABRIQUE LE TRUC... C'EST PLUS KIFFANT!

CETTE MODE DE L'INTEMPOREL EST UNE LA LIGNATURE. C'EST UN REFUGE, LES GENS NE VEULENT PLUS SE FAIRE ARNAQUER, ON POUR DURER, DE FAÇON PLUS RÉFLÉCHIE.

J'AIME LES MECS QUI AIMENT LA MODE, ET LE FOOT AUSSI!



ÉVIDEMMENT, LES BRANCHES VONT SE LASSER DES PRODUITS TRÈS SIMPLES, CLASSIQUES, MAIS CE N'EST QUE L'ÉCUME. LES BELLES MARQUES VONT C'EST DEvenu HYPE DE S'HABILLER COMME DES VIEUX, C'EST TRÈS INTÉRESSANT LA FABRIQUE DU COOL!!!

DURER, QUOI QU'IL ARRIVE!!!

"LÀ OÙ LES AMÉRICAINS ONT ÉTÉ FORTS, C'EST QUAND À LA SORTIE DE LA SECONDE GUERRE MONDIALE, ILS ONT CRÉÉ DES STANDARDS QU'ON PORTE ENCORE, EN PUISANT DANS LEUR HÉRITAGE..."

BASE SUR LE WORKSWEAR
ET LA QUALITÉ QUI

FINALEMENT, C'ÉTAIT UN TRUC EN RUPTURE AVEC LE VÊTEMENT TRADITIONNEL. NOUS SOMMES DANS UN MONDE SCHIZOPHRENE A LA FOIS FORMEL ET FORMATE OÙ LES VÊTEMENTS SONT DÉTOURNÉS POUR CRÉER DE L'INFORMEL ET DE LA LIBERTÉ. MAIS L'UNIFORME RESTE UN UNIFORME MALGRÉ TOUT...



TOUT LE MONDE ÉCRIT SA PROPRE HISTOIRE AVEC LE JEAN - C'EST QUELQUE CHOSE DE TRES PERSONNEL.

LEVI'S
VINTAGE CLOTHING

MADE & CRAFTED
LEVI'S



LES MARQUES TROP FORTES ABSORBENT NOTRE PERSONNALITÉ. LES MECS COOL NE DÉCIDENT PAS D'ÊTRE COOLS - ILS LE SONT NATURELLEMENT. C'EST LA MANIÈRE DONT ON PORTE LE VÊTEMENT QUI FAIT LE VÊTEMENT, PAS LE CONTRAIRE! CE QUI EST DRÔLE, C'EST QUE LES MECS QUI ÉTAIENT CONTRE LE SYSTÈME ONT TOUJOURS PORTÉ DES MARQUES QUI REPRÉSENTENT LE SYSTÈME. LEVI'S A TOUJOURS HABILLÉ LES JEUNES DE LA CONTRE CULTURE. MAIS ON NE LES HABILLAIT PAS, NOUS, ON FAISAIT JUSTE NOTRE JOB QUI ÉTAIT ET SERA TOUJOURS DE FAIRE DES BONS VÊTEMENTS... C'ÉTAIT EUX QUI PORTAIENT DES MARQUES ET SE LES APPROPRIAIENT POUR LEUR FAIRE DIRE AUTRE CHOSE..."

LES PUNKS, LES SKATEURS, LES HIPSTERS, TOI, MOI..."

POUR DAVID ET NELSON, "ÇA AVAIT COMMENCÉ COMME UNE BLAGUE"

ILS ÉTAIENT AMIS DE LONGUE DATE ET N'AVAIENT AUCUNE CONNAISSANCE TECHNIQUE. "AU DÉBUT, ON A FAIT DES TEE-SHIRTS, PUIS DES SWEATS, DES CHEMISES, PANTALONS, SHORTS, DE LA MAILLE, ET MAINTENANT ON FAIT MEME DES COMBINAISONS POUR LA FEMME," "C'EST UN VRAI VESTIAIRE DE 120 PIÈCES" "ON A AUSSI UN MAGAZINE BI-MENSUEL," "LÀ NON PLUS ON Y CONNAISSAIT RIEN MAIS ON A VITE APPRIS."



ILS PENSAIENT QUE LEUR MARQUE DE VÊTEMENTS ÉTAIT UNE MARQUE "MAIS PAS SEULEMENT" CAR ELLE ÉTAIT ISSUE D'UNE CULTURE. LEUR RÊVE ULTIME ÉTAIT DE MONTER UNE GALERIE D'ART CAR C'ÉTAIT: "CE QUI POURRAIT LEUR ARRIVER DE MIEUX"

MARGAUX AVAIT EU PLUS DE 8 MILLIONS DE VISITES SUR SON BLOG EN DEUX ANS, AVANT DE MONTER ~~SA~~ SA PROPRE MARQUE DE VÊTEMENTS, COMME ELLE L'AVAIT PRÉVU (PUIS OUBLIÉ)

L'IDÉE, C'ÉTAIT DE CRÉER UNE CRÉDIBILITÉ PAR RAPPORT À MON GÔÛT, SANS ÊTRE PASSÉ PAR UNE ÉCOLE... CRÉER UN ESPRIT UN STYLE...

LA MODE, CE N'EST PAS UNE QUESTION D'ANNÉE, DE TENDANCE, DE HYPE...

IL PARAÎT D'AILLEURS QUE HIPSTER, ÇA VEUT DIRE RINGARD AUX ÉTATS-UNIS... QUAND ON EST HIPSTER ON SUIT LES TENDANCES SANS S'EN RENDRE COMPTE, PARCE QU'ON CROIT QU'ON EST AU DELÀ DE ÇA OU QU'ON JOUE AVEC LES LIMITES DU RIDICULE SANS JAMAIS TOMBER DEDANS...

JE SUIS CONTRE LA MODE POU BELLE! ON EN A MARRE DES FRINGUES, JETABLES!

LA HYPE, ÇA MARCHÉ EN CIRCUIT FERMÉ, LA NE MARQUE PAS LA MODE, CAR LA MODE C'EST SURTOUT DES GROUPES DE GENS, D'AMIS... ET PAS LES MARQUES QUI LA FONT...

FRANCHEMENT, MOI, JE CRÉE JUSTE CE QUE JE NE TROUVE PAS EN BOUTIQUE ET CE QUE J'AI ENNUI D'AVOIR DANS MON PLACARD. JE NE CALCULE PAS TROP...

MARION ÉTAIT STYLISTE CHAUSSURES DEPUIS 8-9 ANS
QUAND ELLE EST DEVENUE VÉGÉTARIENNE ET A
EU ENVIE DE LANCER UNE MARQUE
SANS MATIÈRE
ANIMALE

JUICES

D'UN CÔTÉ J'AIME
LA MODE, LA MUSIQUE,
MAIS CE QUI EST DRÔLE, C'EST
QUE J'AIMÉ TRAVAILLER ISOLÉE,
ALLER DANS LES USINES, ~~RE~~
RENCONTRER LES GENS,
TROUVER DES PRODUITS QUI ~~RE~~
RASSEMBLENT AUTANT DES VÉGÉTARIENS
QUE DES VEGANS OU DES NON-
VÉGÉTARIENS

JE ME SENS PARFOIS
DÉCALÉE ALORS QUE LE
PRODUIT S'INSCRIT BIEN
DANS LA MODE. PLUTÔT
PLEIN DE GENS NE SE RENDENT MÊME
PAS COMPTE QUE
MES PRODUITS SONT
TRÈS SPÉCIFIQUES
MAIS ILS ONT ÉTÉ
TRÈS BIEN ACCUEILLIS...
ET MARCHENT AUSSI BIEN
DANS DES BOUTIQUES
MODE QUE DANS LE
RESEAU SPÉCIALISÉ.

HI DE QUE HYPE...

MARKUS LOVES COLLECTING IMAGES,
FINDING NEW THINGS, EXPLORING A LOT...

THE STORY OF ME?
I WANTED TO BE A DESIGNER...
I DO A LOT OF LIPS -
FASHION IS JUST AN
IMAGE OF CREATIVITY

HYPE IS ALWAYS
CREATED BY SOME
PEOPLE, AND I DON'T
KNOW WHO THOSE
PEOPLE ARE...

THE MOST IMPORTANT THING IS WHAT YOU
LOVE TO DO, AND WHAT YOU DO, AND
DO - AND EVERYTHING AROUND
COMES FROM SOMEONE ELSE
IT IS VERY FLATTERING
TO BE PART OF IT -
BECAUSE IT MAKES
PEOPLE THINK
IT IS EXCITING!

I DON'T
DESIGN FOR
HYPE, I DESIGN
FOR LONG LASTING
PERIOD!

I GUESS IT IS DIFFERENT IN EVERY
COUNTRY, WHAT IS HYPE
SOMEWHERE IS NOT HYPE
HYPE IS UP
AND DOWNS
AND WE
WANT TO
BE STRONG.

HYPE
IS
ACTUALLY
A PRETTY
SCARY
THING



FRASER CREATED HIS BRAND A FEW YEARS AGO... "AND THE REST IS HISTORY!" HE THOUGHT "IT WAS TIME FOR PEOPLE TO BE INDIVIDUALS" BUT ALSO THAT "SOME PEOPLE NEED HELP"

HE WAS ~~NOT~~ INTERESTED IN STYLE "NOT IN FASHION" "THE SMALL DETAILS MORE THAN THE BIG IMAGE, THIS WAS HIS IDEA OF A GOOD GARMENT"

"IT IS HUMAN NATURE, WE ALL WANT TO BE ~~EXCITED~~ BY THE NEW AND LATEST THINGS. BUT IT IS NOT FULFILLING. BECAUSE IT IS NOT ABOUT EGOS AND NAMES BUT ABOUT CREATING CLOTHES."

IT IS LIKE IN THIS FABLE THE EMPEROR'S NEW CLOTHES, WHEN HE WALKS NAKED IN THE END, WEARING HIS "INVISIBLE OUTFIT" THAT IS WHAT FASHION IS TO ME. A LOT OF HYPE AND NOT A LOT OF SUBSTANCE.
AT THE END OF THE DAY IT IS JUST CLOTHES.

JUST MAKE ME AS AWESOME AS YOU CAN!

FASHION CAN BE AN EDUCATION FOR BOTH OF US!



PASCALE AVAIT MONTÉ SA MARQUE APRÈS AVOIR ÉTÉ
DESIGNER PENDANT SEPT ANS, PUIS ELLE AVAIT RECOMMENCÉ
À TRAVAILLER POUR UNE AUTRE MARQUE PARCE QU'ELLE AVAIT
"EUTROP DE GALÈRES AVEC LA SIENNE" "SURTOUT EN TERME DE
PRODUCTION AVEC L'ÉTRANGER". MAIS ELLE CONTINUAIT MALGRÉ TOUT
CAR "L'UNE NOURRISSAIT L'AUTRE, MÊME SI ELLE SE SENTAIT UN PEU
SCHIZOPHRÈNE" DEPUIS
QU'ELLE AVAIT CHOISI DE
NE PLUS VIVRE À PARIS.



C'ÉTAIT UNE ÉQUIPE "À LA MISSION IMPOSSIBLE, TRÈS COMPLÉMENTAIRE"
 ILY AVAIT JONATHAN "À LA FOIS LE DOCTEUR ET LE DICO,"
 CELUI QUI CONNAIT TOUT ET EST HYPERTECHNIQUE, NATHALIE "LA CRÉA BARRÉE, À FOND
 DANS LA MUSIQUE", ELSA "TRÈS SÉRIEUSE, PLUS CONCRÈTE, QUI VA DROIT AU BUT ET
 Fonce", ALICE "L'ASSISTANTE, LE COUTEAU SUISSE DONT TOUT LE MONDE A BESOIN ET
 QUI RÉPOND À TOUTES LES QUESTIONS AVEC LE SOURIRE", PUIS FRED "LE CHEF
 D'ORCHESTRE, CELUI QUI A LES IDÉES ET FAIT EN SORTE QU'ELLES SE RÉALISENT" SANS
 OUBLIER NOTRE BOSS FELIPE OLIVIERA BAPTISTA "QU'ON NE PEUT PAS NE PAS CITER".



VERONIQUE ET VIRGINIE AIMAIENT LA MODE À CAUSE DES RENCONTRES PARFOIS EXTRAORDINAIRES QU'ELLE GÉNÉRAIT, ^{LA PREMIÈRE} ~~ELLE~~ AVAIT ÉTÉ DANSEUSE PENDANT PRESQUE TOUTE SA VIE, AVANT QU'UN ACCIDENT NE METTE FIN À SA CARRIÈRE PROFESSIONNELLE, LA SECONDE AVAIT ~~ELLE~~ ÉTÉ GRAPHISTE, ET TOUTES DEUX SAVAIENT UN PEU TOUT FAIRE, DU CHOIX DES CRÉATEURS À LA CHORÉGRAPHIE ET LA MISE EN SCÈNE D'UN SALON "DON'T BELIEVE THE HYPE" DONT ELLES S'OCCUPAIENT. ^{PARMI PLEINS D'AUTRES CHOSES DANS LA MODE}



DON'T BELIEVE THE HYPE, C'EST LE SECOND SINGLE DU SECOND 33T DE PUBLIC ENEMY, JE NE VIS PAS DANS UN MONDE CLOISONNÉ OU DÉCLOISONNÉ, MAIS JE VIS DÉBRANCHÉ, MAIS JE VIS À L'INSTINCT. DON'T BELIEVE THE HYPE POUR MOI C'EST UN MOTO COMME UN CRI DE RALLIEMENT QUI DÉPASSE MÊME SON SENS PROFOND. BIG UP À KAMEL YAHINI!

FAUT DIRE QUE VIRGINIE ET MOI ON ADORE TRAVAILLER AVEC DES CRÉATEURS,

ON VOULAIT UN ÉVÈNEMENT FÉMININ QUI PUISSE AUSSI S'INSCRIRE DANS CE QUE LA CULTURE HIP-HOP A DE MASCULIN, CE CÔTÉ TRÈS PUISSANT, POUR CE QUI EST DE LA PHRASE "DON'T BELIEVE THE HYPE". NOTRE RÔLE N'EST PAS DE PRENDRE PARTIE ~~EN~~ CE DÉBAT MAIS PLUTÔT DE S'ÉLOIGNER DE CE DÉBAT. LA FINALE DE B.B.T.H SA VEUT DIRE TOUT ET SON CONTRAIRE. LES CRÉATEURS SONT DES GENS COMME TOUT LE MONDE MAIS IL Y A AUSSI DES PERSONNALITÉS, DES BLOCKBUSTERS. ON EST SOUVENT FACE À DES GENS QUI ONT BEAUCOUP À DIRE ET LES LA QUI COMPTE.

LES CRÉATEURS APPORTENT QUELQUE CHOSE À CE MONDE DANS LEQUEL ON VIT TOUS!

LAMPE BRANCHÉE? →

ARTISTE AGENT, DA, COMMISSAIRE D'EXPO (AVEC LE KEPI), "COLLABORATEURS", ASSISTANTS

ASSISTANT
CE QUI EST
IMPORTANT
(OUBLIA LA SAGOMME (EMAL))
C'EST PAS LES CAS
MAIS CE QU'ON FAIT,
ET SURTOUT
CE QU'ON EST.

MAIS CE QUE
ET SURTOUT
CE QU'ON EST
J'ESAI, J'ESAI, ÇA FAIT UN PEU
NEW-AGE POST HIPPIE,
FLOWER PUNK
MORALISTE CE QUE
JE DIS, MAIS QU'EST-CE
QUE VOUS VOLEZ... ON NE
SE REFAIT PAS,

ENTOUT CAS
AIGRI, SA, NON,
JAMAIS!

SINON, VOUS NE
TROUVEZ PAS
QU'IL EST TROP
COOL MON FIXIE?
NEW YORK ENTRE LES
VOITURES

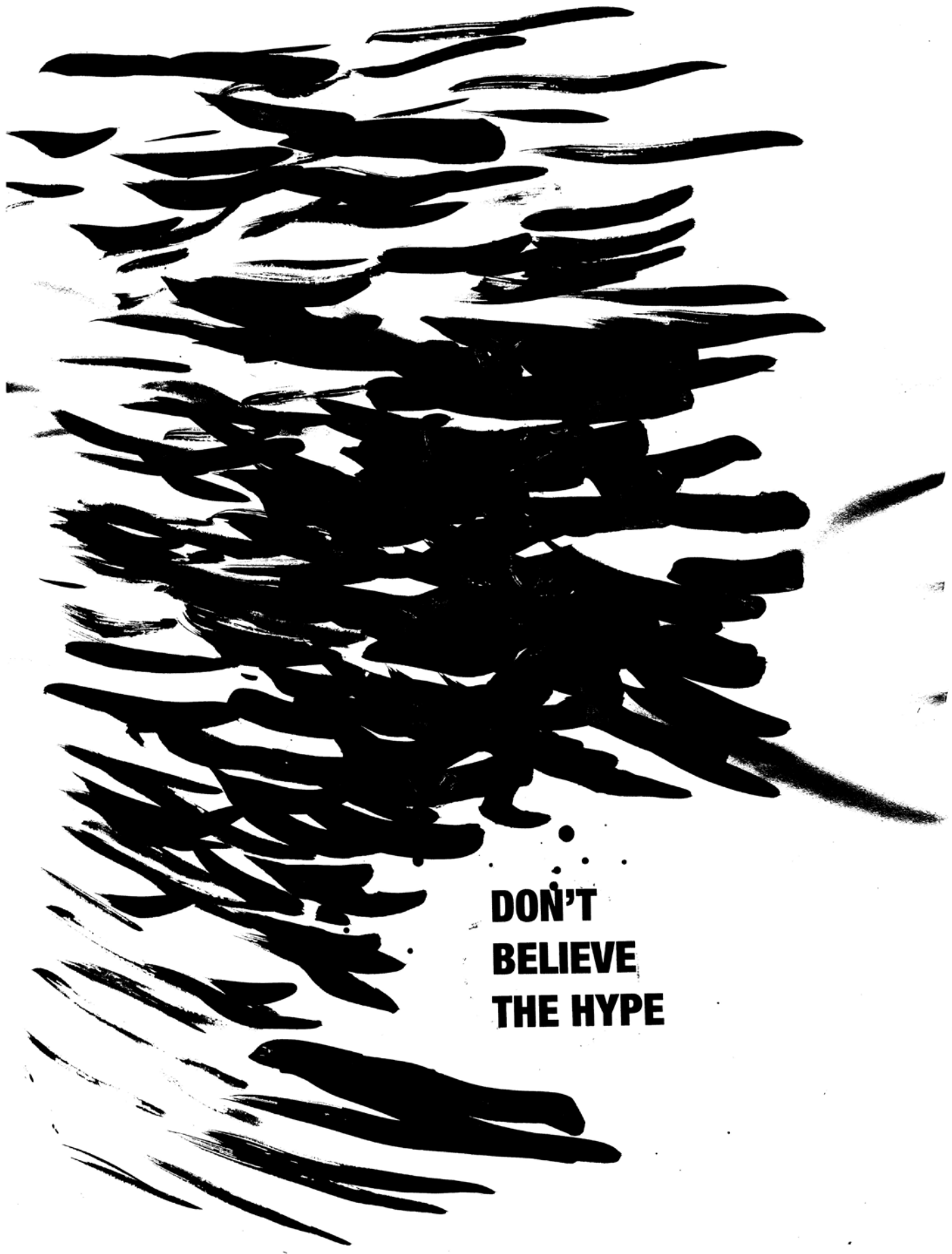
LES NIDS DE
POULE C'EST
TROP COOL
ET EN PLUS
BIEN
DANGEREUX
COMME
ON
AIME...

"DIRECTEUR
ARTISTIQUE"
QUEL
TERME
N'AUSSI QUAND
N'Y PENSE
BIEN...

NI LEFOND 1510

**PUNK-
SKATEUR**

BRANCHE
BOBO
HIPSTER



**DON'T
BELIEVE
THE HYPE**

AVEC, PAR ~~ORDRE~~ D'APPARITION:

Alix / THOMSEN

~~ALIX~~ ALIX/THOMSEN

Clarent & Carole / FRENCHTROTTERS

CLARENT ET CAROLE/FRENCH TROTTERS

Helena / LENA KLAX

HELENA/LENA KLAX

Laetitia / LES PRAIRIES DE PARIS H

LAETITIA/LES PRAIRIES DE PARIS H

Alexandre/ LE MONT SAINT MICHEL

ALEXANDRE/LE MONT SAINT MICHEL

Fabio & Juan / LEITMOTIV

FABIO & JUAN/LEITMOTIV

Humberto & Carol / OPENING CEREMONY

HUMBERTO AND CAROL/OPENING CEREMONY

Grant / GREY ANT

GRANT/GREYANT

Marc, Isaac & Pauline / LAROSE

MARC, ISAAC ET PAULINE/LAROSE PARIS

Levi's®/ VINTAGE CLOTHING™ and MADE & CRAFTED™
LEVI'S®/VINTAGE CLOTHING™ AND MADE & CRAFTED™

David & Nelson / BROOKLYN WE GO HARD

DAVID ET NELSON/BROOKLYN WE GO HARD

Margaux / MARGAUX LONNDBERG

MARGAUX/MARGAUX LONNDBERG

Marion / GOOD GUYS

MARION/GOOD GUYS

Markus / MARKUS LUPFER

MARKUS/MARKUS LUPFER

Fraser / YMC

FRASER/YMC

Pascale / EDWIN

PASCALE/EDWIN

Fred et son Équipe / LACOSTE LIVE

FRED ET SON ÉQUIPE/LACOSTE LIVE

Véronique et Virginie / DON'T BELIEVE THE HYPE

VÉRONIQUE ET VIRGINIE/DON'T BELIEVE THE HYPE

Artus / DEADPAN HYPE

ARTUS/DEADPAN

DON'T BELIEVE THE HYPE

-2013-

UN GRAND MERCI À CÉCILIA MICHAUD, JESSICA ET ANA DE LAVILLÉON POUR TOUJOURS NOUS ET NINO LEJOKER
ET À TOUS LES CRÉATEURS QUI FIGURENT SUR CES IMAGES ET ONT BIEN VU REPARAÎTRE À MES QUESTIONS - MERCI, ARTUS 2002013