artus de lavilléon portfolio

ILS VOULAIENT QUE JE REMPLACE
LE "A" DE ACCEPT THE SYSTEM
PAR LE "Ⓐ" DE ANARCHIE, LES CONS

ACCEPT THE SYSTEM

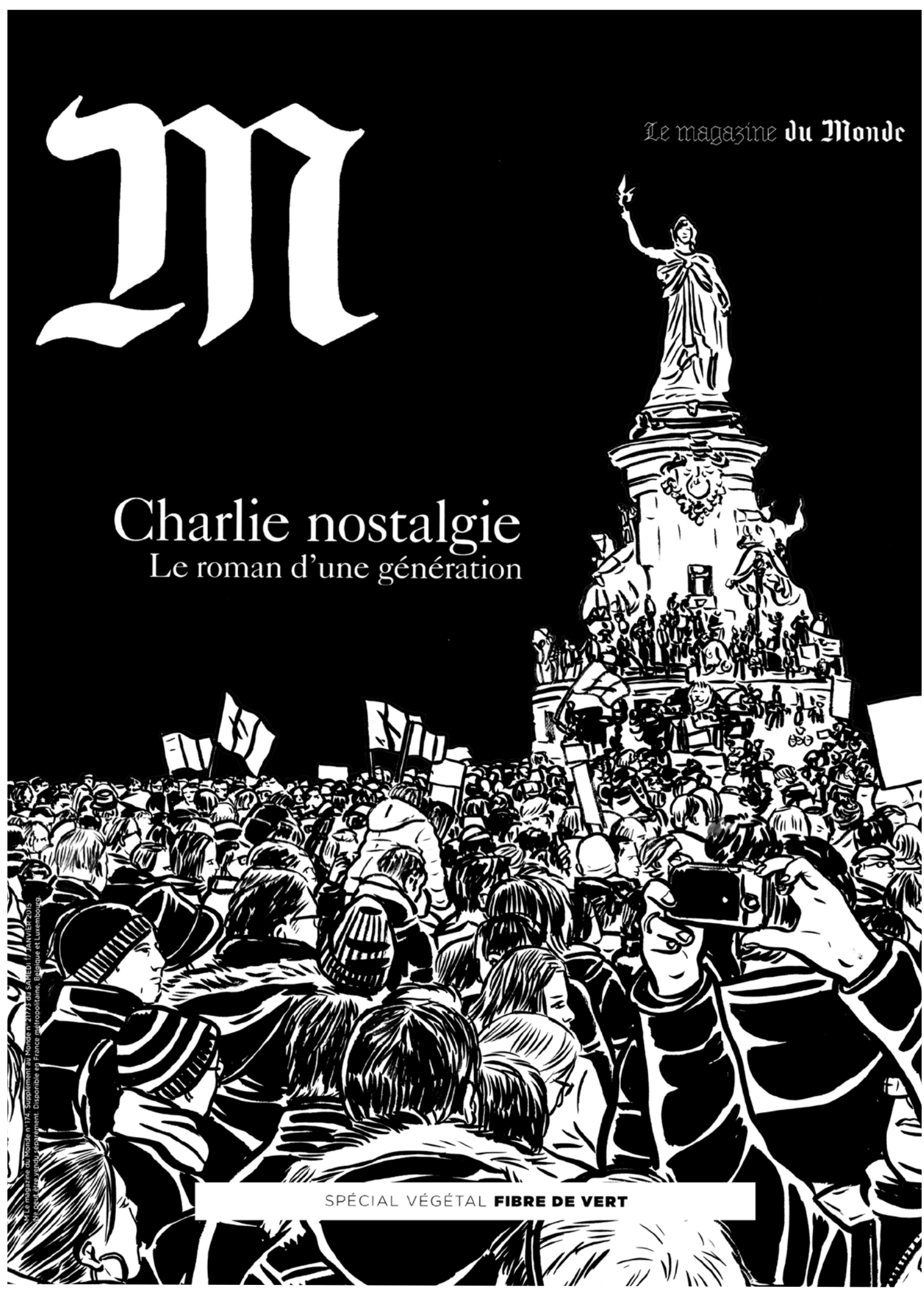
ILS N'AVAIENT
PAS [redacted] COMPRIS QUE SEULE UNE
RÉMISSION TOTALE ET DÉFINITIVE
ÉTAIT AUJOURD'HUI POTENTIELLEMENT
SUBVERSIVE

Presse France
Presse internationale
Éditions
Collaborations
Biographie
Fanzines
Catalogues

Monde WEEK-END
Chômage : une chance pour la France
LA PRESSE TOUTE LA PRESSE !!!
BEN, ÇA COMMENCE BIEN !

presse france

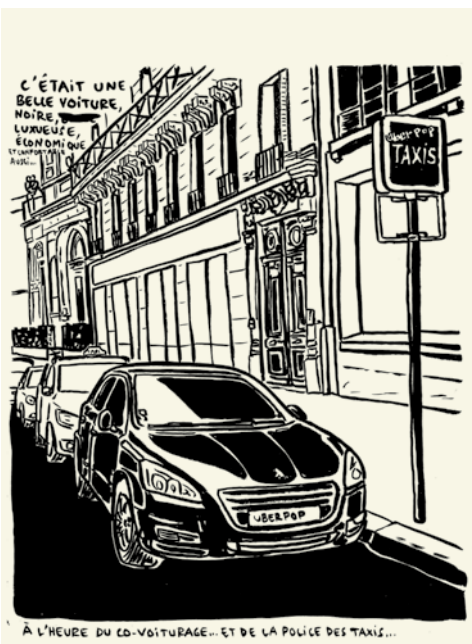
Collaborateur régulier à M le Magazine du Monde / 2012 - 2017 / Format 23 x 28,5 cm
M le magazine du Monde N°174 / Charlie Nostalgie / Janvier 2015 / Format 23 x 28,5 cm / Couverture + 9 pages / 280 000 ex.



presse france

M le magazine du Monde N°60 / Spécial Beauté / Novembre 2012 / Format 23 x 28,5 cm / 7 pages / 300 000 ex.
M le magazine du Monde N°115 / 17e Chambre / Novembre 2013 / Format 23 x 28,5 cm / Couverture + 7 pages / 300 000 ex.

Chronique hebdomadaire / M le magazine du Monde N°180 - 190 / On en parle / Février - Mai 2015 / Format 23 x 28,5 cm / 270 000 ex.
Chronique hebdomadaire / M le magazine du Monde N°162 - 169 / Il ou elle a dit / Oct. - Déc. 2014 / Format 23 x 28,5 cm / 280 000 ex.



À L'HEURE DU CO-VOITURAGE... ET DE LA POLICE DES TAXIS...

presse france

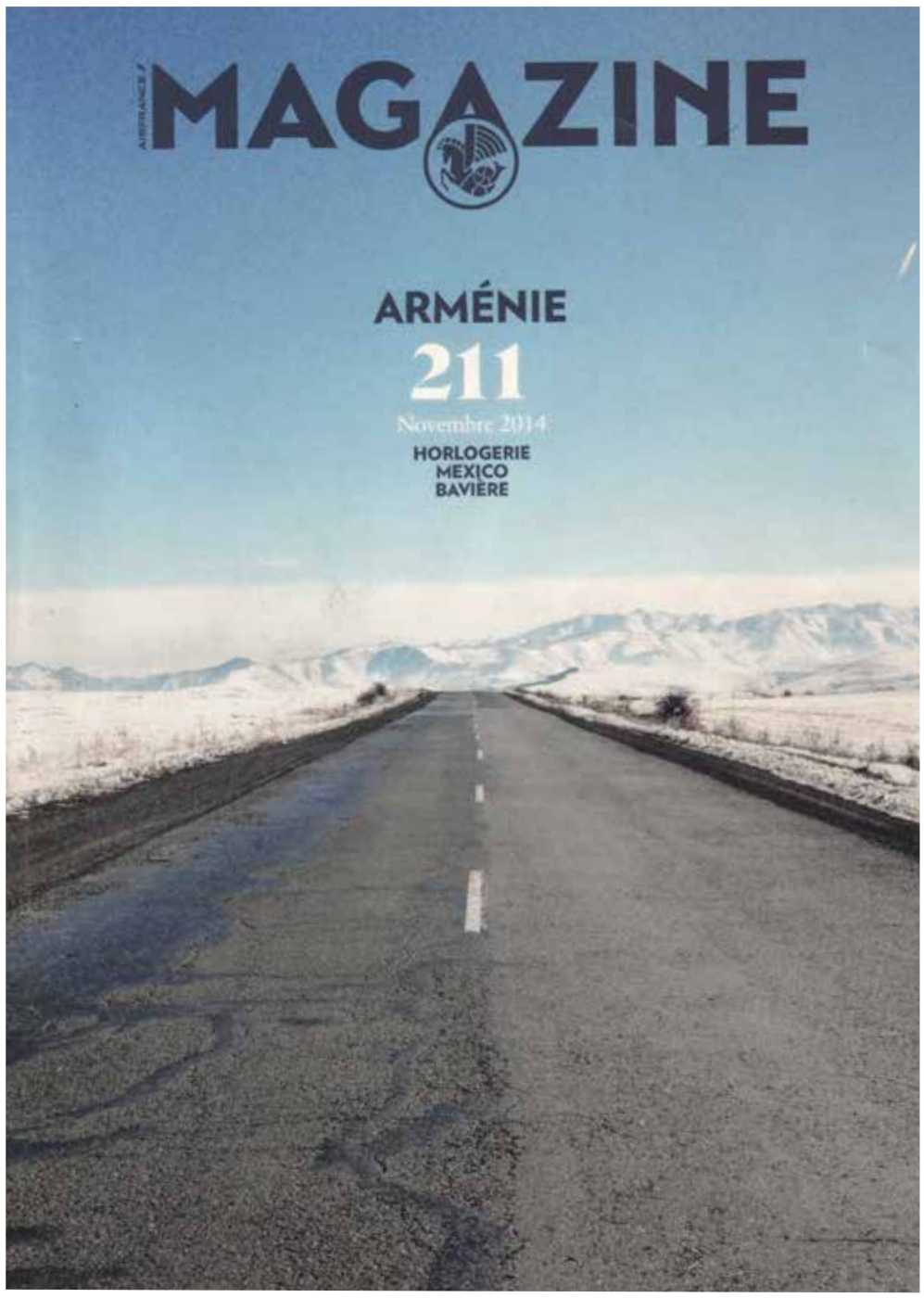
So Foot / Collaborations régulières / 2015 - 2016 / Format 21 x 26,5 cm / 80 000 ex.
Society / Collaborations régulières / 2015 - 2016 / Format 21 x 26,5 cm / 80 000 ex.
Elle / Janvier 2015 / Format 22 x 28,5 cm / 400 000 ex.
Les inrockuptibles N°1043 / Décembre 2015 / Format 21 x 27 cm / Couverture + 3 pages / 75 000 Ex.

SO FOOT

Society

ELLE

Air France Magazine N°211 / Novembre 2014 / Spécial Arménie / Format 19,5 x 26 cm / Couverture + 13 pages / 400 000 ex.
Marie Claire / Collaboration mensuelle / Moi lectrice / 2013 - 2015 / Format 21,5 x 27 cm / 500 000 ex.



marie claire

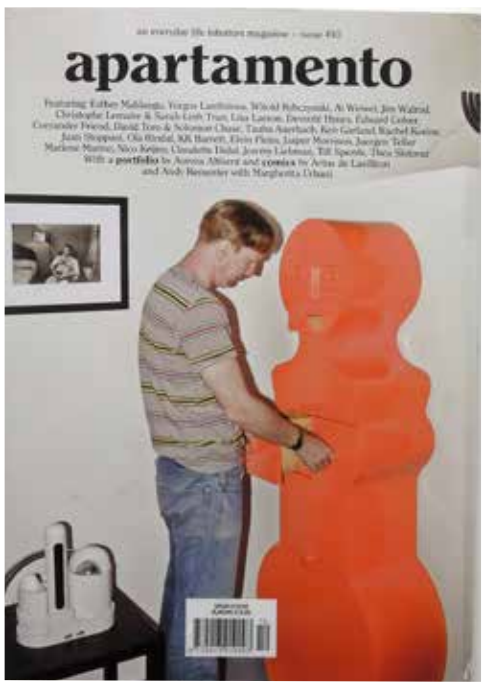
presse internationale

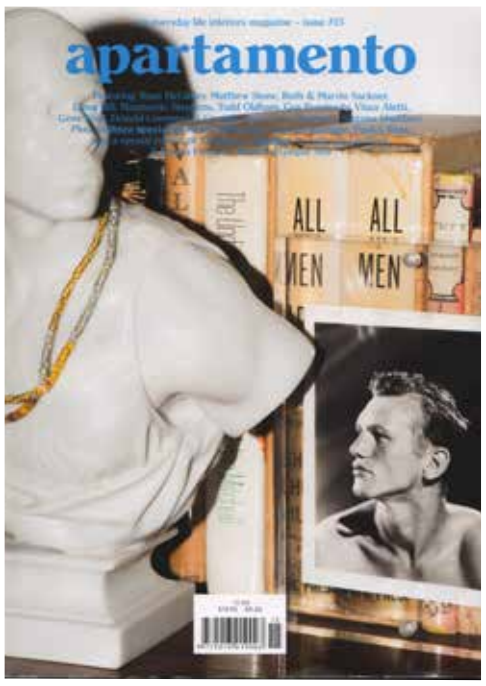
&Premium 19 - 37 / Chronique mensuelle / La chronique d'Artus / 2015 - 2016 / Format 23 x 30 cm / Japon

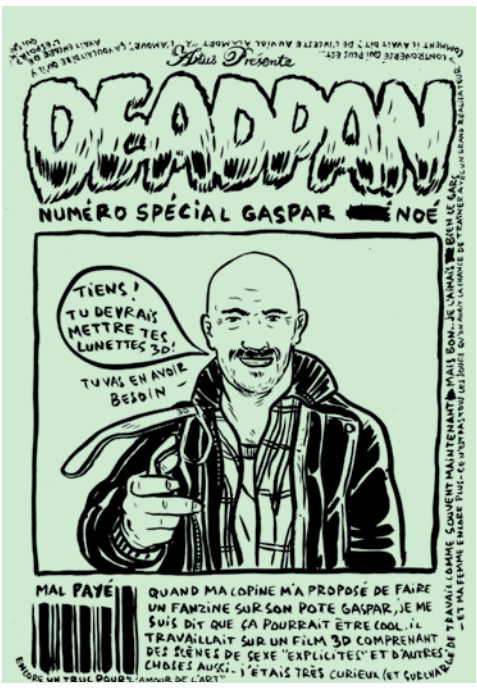
Ginza N°9 / 2013 / Format 23 x 30 cm / Japon

presse internationale

Fanzine n°21 / Apartamento # 10 / Deadpan Ernée / Automne-Hiver 2012 / Format 17 x 24 cm / 12 pages en insert / Italie
Fanzine n°30 / Apartamento # 15 / Deadpan Gaspar Noé / Automne-Hiver 2015 / Format 17 x 24 cm / 12 pages en insert / Italie
Zeit Campus / Mai - Juin 2016 / Format 21,5 x 26 cm / 7 pages / Allemagne
Myself / Collaborations ponctuelles / 2016 / Format 21 x 27,5 cm / Allemagne



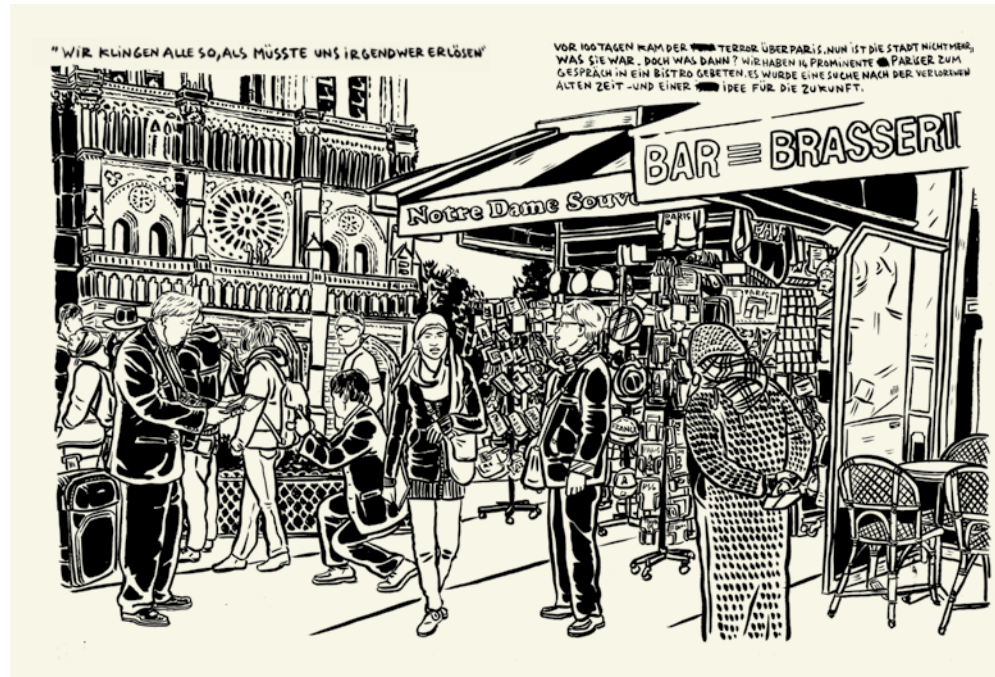




ZEIT Campus

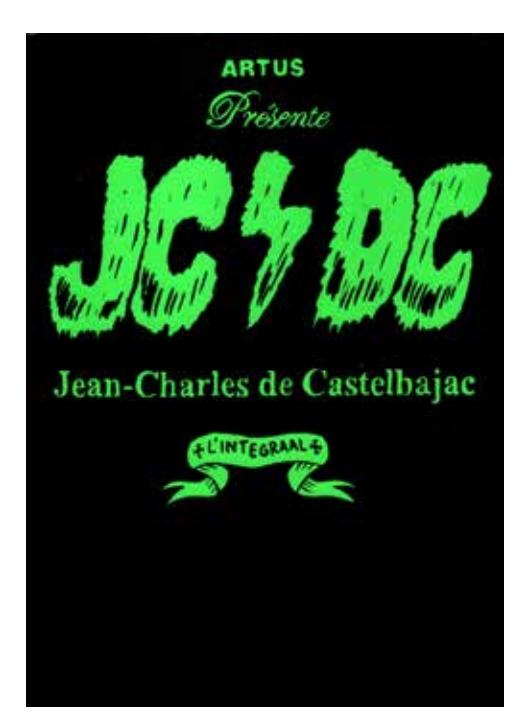
myself

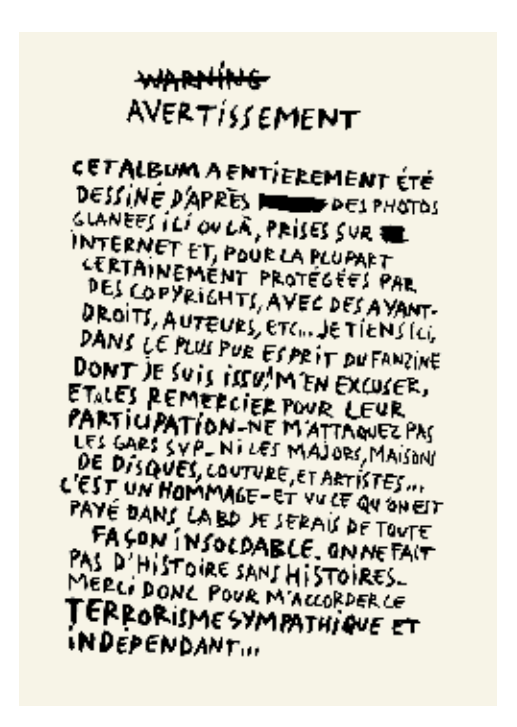
Süddeutsche Zeitung Magazine / Avril 2015 / Format 21,3 x 27,3 cm / Couverture + 7 pages / Allemagne



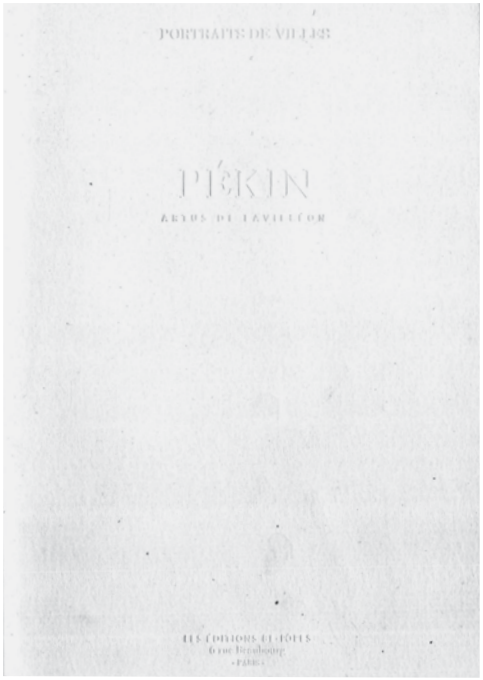
editions

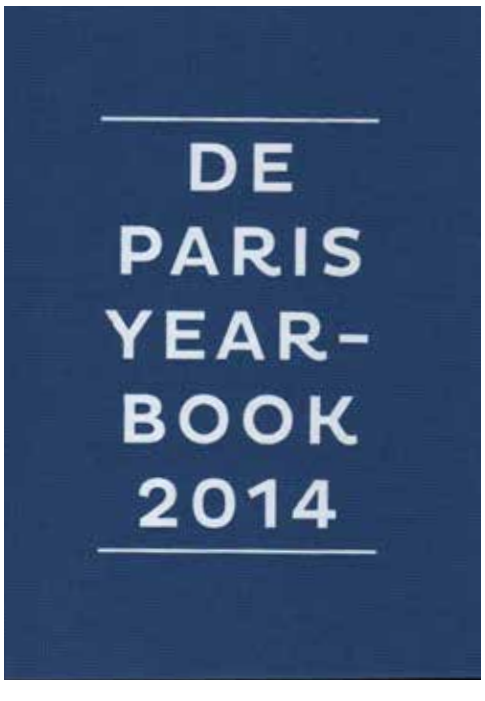
JCDC, l'intégraal / Ed. Casterman / Avril 2007 / Format 20,5 x 29,5 cm / 200 pages / 10 000 ex.





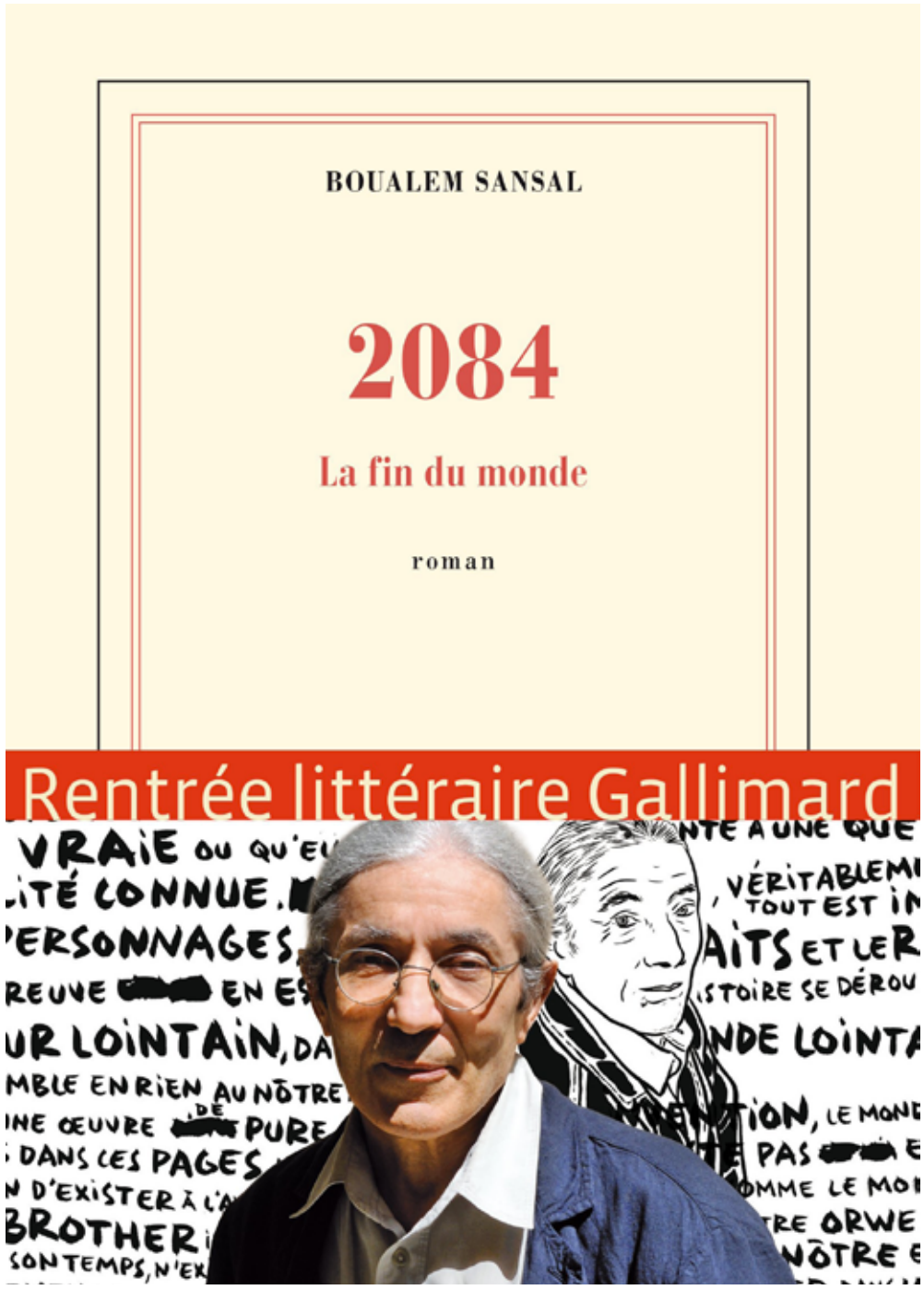
Portrait de ville / Pékin / Ed. Be-Poles 2010 / 2007-2008 / Format 13 x 21 cm / 66 pages / 500 ex.
Fanzine N°19 / Deadpan spécial Cuba / 2011 / Format 18,5 x 24,5 cm / 30 pages en insert dans 7 Days in Havana / 500 ex.
Fanzine N°29 / Deadpan spécial Skateboard / 2014 / Format 20 x 24,5 cm / 8 pages en insert dans De Paris Yearbook / 500 ex.



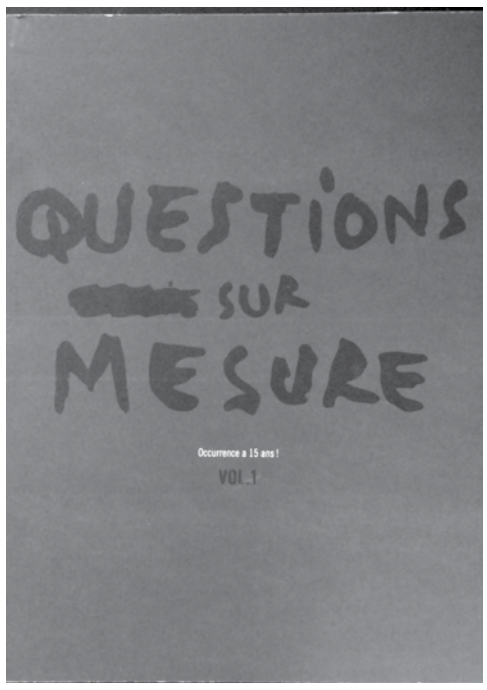


editions

Le Paris du Tout-Paris / 2013 / Format 16,5 x 21 cm / 206 pages
Rentrée littéraire Gallimard / 2015 / 20 portraits / Affiches et jaquettes

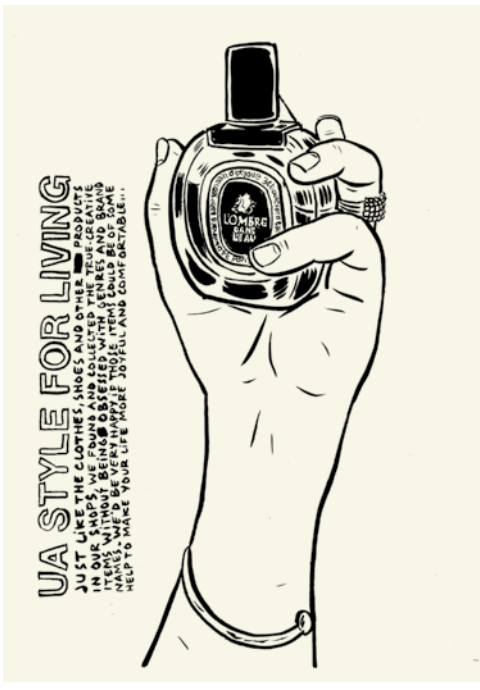


Questions sur mesure / Occurrence / Portraits de PDG / 2010 / Format 16,5 x 21 cm / 206 pages
Columbia / Into the Alaskan wild / 2015 / Format A4 & A5 / Brochure / 16 pages / Japon

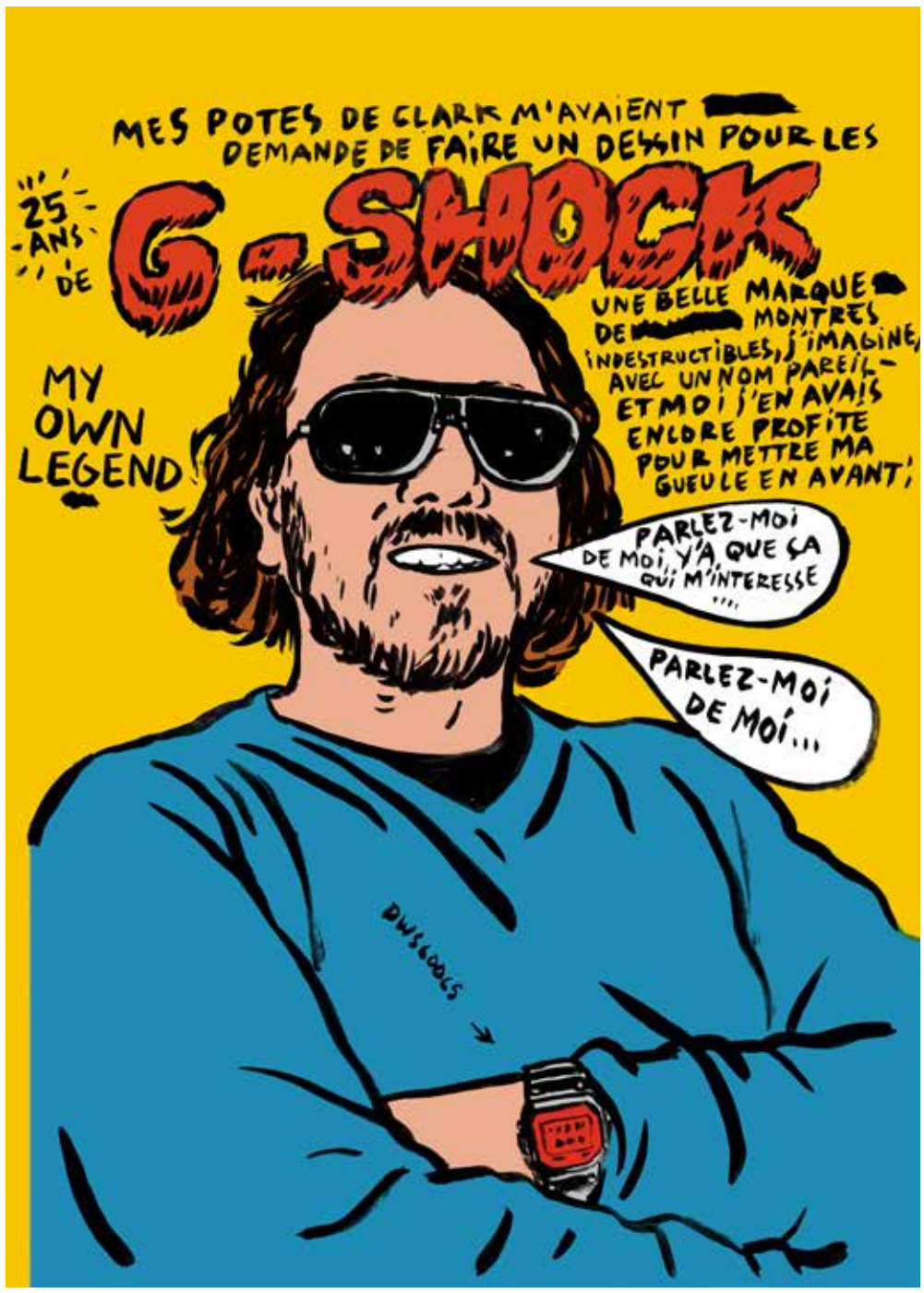


collaborations

Yves Saint Laurent / Quarantenaire du parfum Opium / 2007 - 2008 / Fresque murale 2 x 3 m / Galerie Galerie Nikki Diana Marquardt
LVMH Eyes magazine / 2010
Uniqlo / Réalisations de tee-shirts / 2003 / Japon
United Arrows / 2013 / Brochure / Japon
Diptyque / 2013 / Brochure / Japon
The Pullman Magazine #2 / 2014 / Format 20 x 28 cm

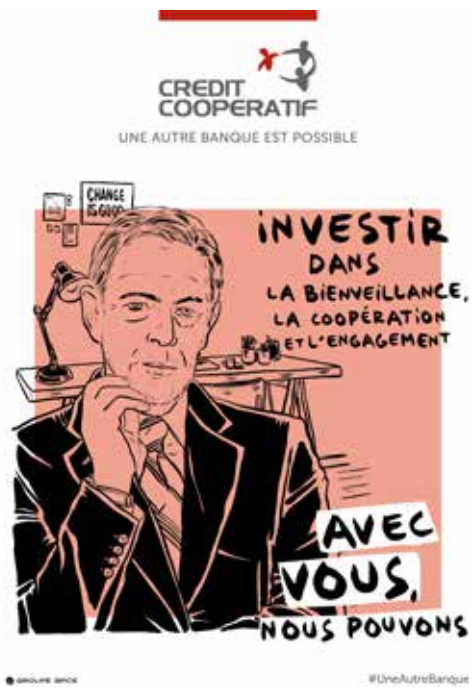


G-Shock / Casio / Publi-rédactionnel dans Clark Magazine et tee-shirts / 2010
TER Pays de la loire / SNCF / Campagne publicitaire 2013 - 2014 / 2016 / Format abribus, trains, et Internet

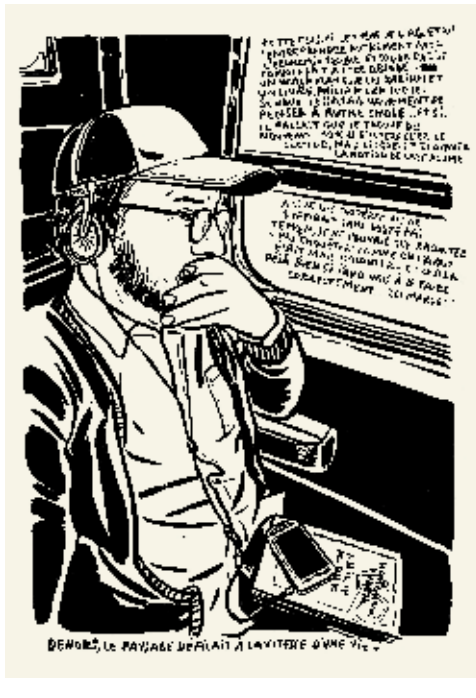


collaborations

Crédit Coopératif / Campagne publicitaire 2008 / Format 4 x 3, abribus et internet
Crédit Coopératif / Campagne publicitaire 2009 / Format 4 x 3, abribus et internet
Crédit Coopératif / Campagne publicitaire 2016 / Format 4 x 3, abribus et internet



Réalisation d'une enquète dessinée sur le fonctionnement réel du Crédit Coopératif sous forme de fanzines
Fanzine N°20 / Deadpan Crédit Coopératif / 2012 / Format A4 / 144 pages / Divisé en 6 Coopzines A5 de 24 pages environ / 500 ex.



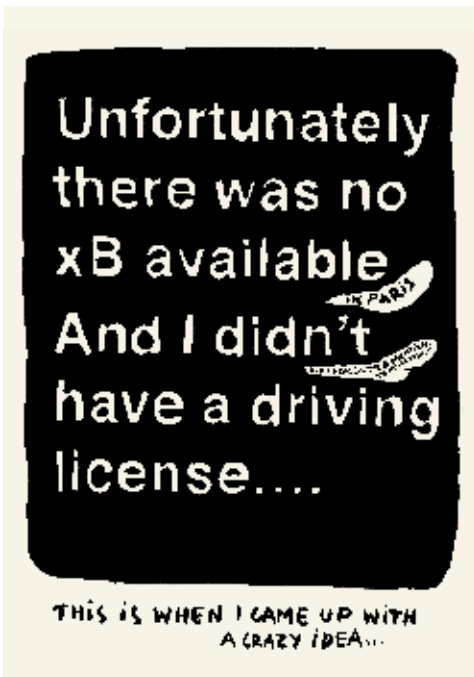
collaborations

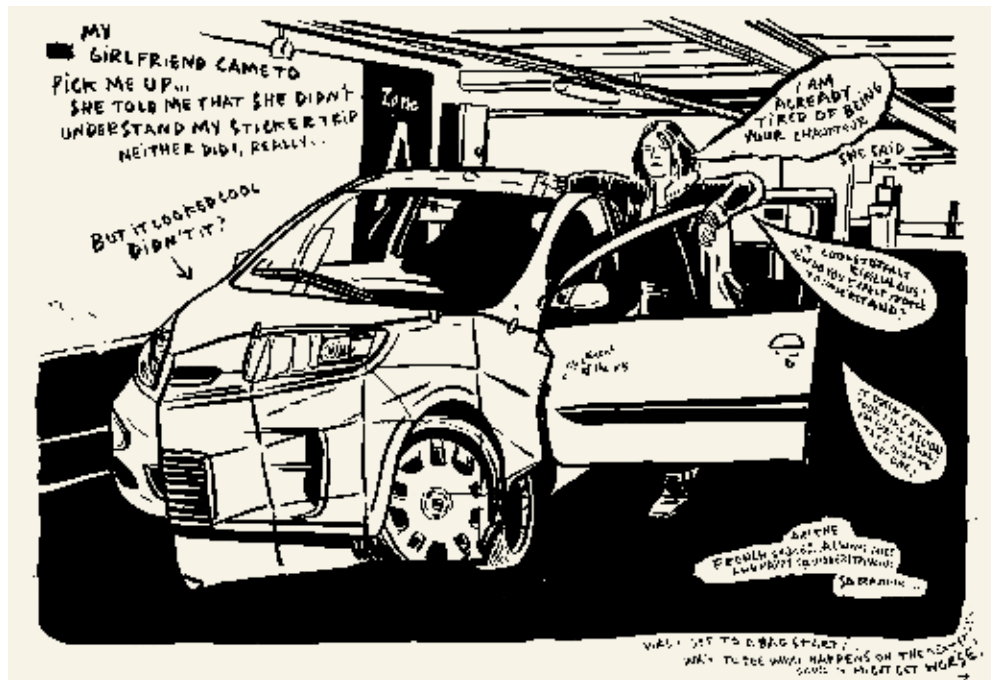
Fanzine N° 14 / Entrisme au pays des surfer / Août 2010 / Dessins originaux 60 x 80 cm / Format A5 / 32 pages / 500 ex.

Fanzine N°13 / Cire Trudon / Janvier 2010 / Format A5 / 20 pages / 500 ex.
Fanzine N°16 / Deadpan spécial Salon étudiant le Start / Le Monde / Décembre 2010 / Format A4 / 32 pages / 500 ex.

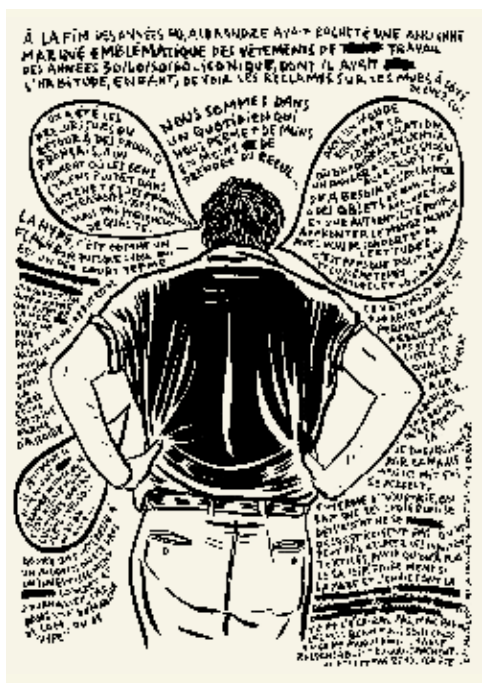
collaborations

Fanzine N°17 / Artus Présente / A Square's Story / Mars 2011 / Format A4 / 28 pages / Artist collaborations / Free download on Toyota.com
Fanzine N°18 / Deadpan spécial Vin et Culture / Mars 2011 / Format A4 & A5 / 60 pages / 500 ex.



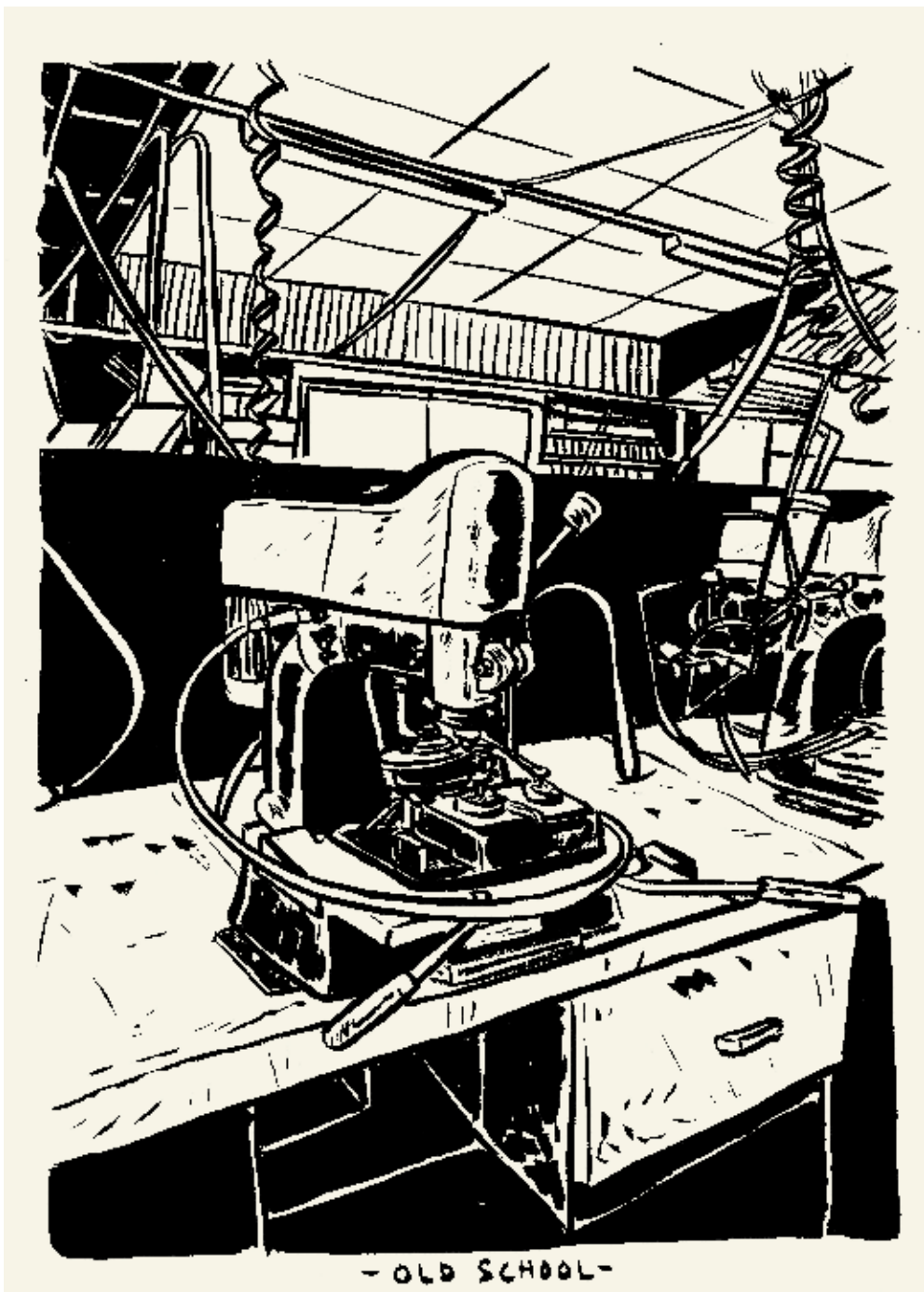


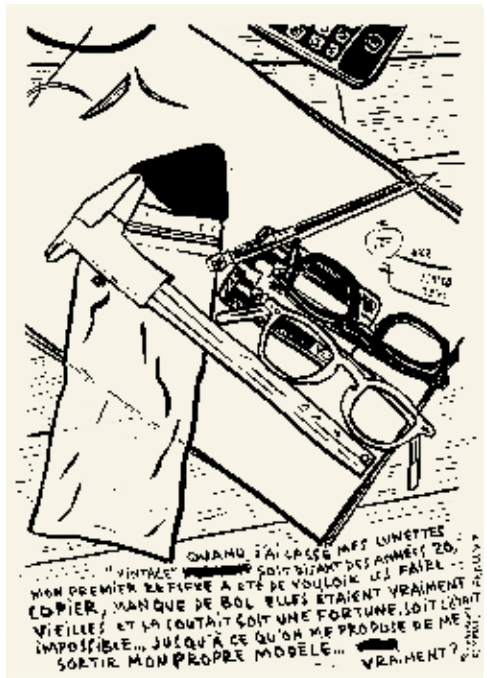
Fanzine N°24 / Deadpan Don’t Believe The Hype / Salon Première classe / Février 2013 / Format A1 / 28 pages / 2000 ex.
Fanzine N°25 / Deadpan Spécial Diesel Living / 2014 / Format A4 / 12 pages en insert / États-unis / Italie

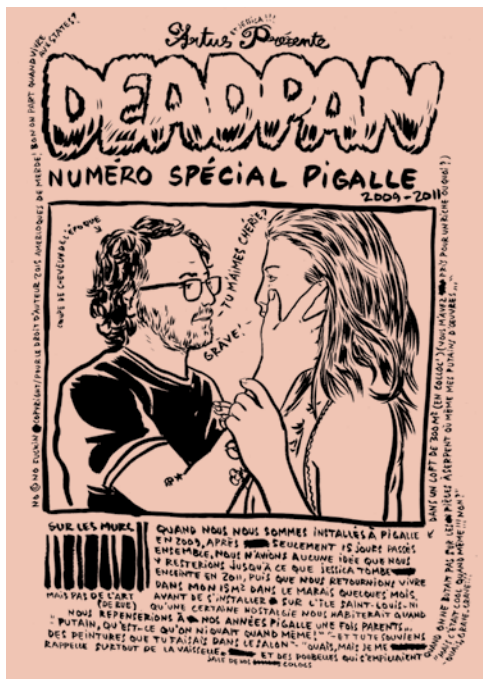


collaborations

Fanzine N°27 / Deadpan Bois² / 2014 / Format A4 / 16 pages / 500 ex.
Fanzine N°32 / Deadpan spécial Pigalle / Hôtel Le Pigalle / 2015 / Format A4 & A5 et en insert / 20 pages
Page suivante / Un type plein d'idéaux / Encre de chine sur papier / 160 x 110 cm / 2008 / Série des Grands dessins / Galerie Patricia Dorfmann







JUSQUE LÀ, MON HISTOIRE ÉTAIT SIMPLE... C'ÉTAIT [redacted] L'HISTOIRE D'UN TYPE PLEIN D'IDEAUX...
TU SERAS TOUJOURS EN RETARD D'UN COUP DE POING !
ARTUS 08

"Trouvez quelqu'un qui enfreint une règle et vous avez un potentiel maketing."

Joseph Heath et Andrew Potter, *Révolte consommée, Le mythe de la contre culture.* Ed. Naïve (2005).

Quand Artus de Lavilléon a commencé à dessiner en 2004 pour une chronique dans un magazine de skateboard[1], en décalquant les photos de ses amis, Il n'avait aucune idée du fait qu'il deviendrait bien plus connu pour ses dessins qu'il ne l'avait été pour le reste de son travail, de la création de L'épicerie[2] (le magasin concurrent de Colette à ses débuts), à la direction artistique du magasin image de la marque Levi's NIM[3], en passant par son association avec la galeriste Patricia Dorfmann sur le projet APA (où il avait pour la première fois montré des artistes comme JR, Zevs, Space-Invader, Ora-ïto)… ou à sa performance - pourtant très médiatisée - dans les vitrines du grand magasin Le Printemps[4], (où il vécu 15 jours en 2000 devant le tableau *Pornographie*, dans le but de dénoncer l'arrivée de la télé-réalité et l'omniprésence d'un consumérisme dénué de valeurs).

Le travail d'Artus de Lavilléon a toujours été lié à sa pratique artistique d'*archivage du quotidien* et de *témoignage de vécu*, et c'est sans doute ce qui a immédiatement fait le succès de ses premiers dessins avant qu'ils ne trouvent leur application commerciale, de la Bande dessinée réalisée pour Jean-Charles de Castelbajac en 2005 (alors qu'il ne dessinait que depuis

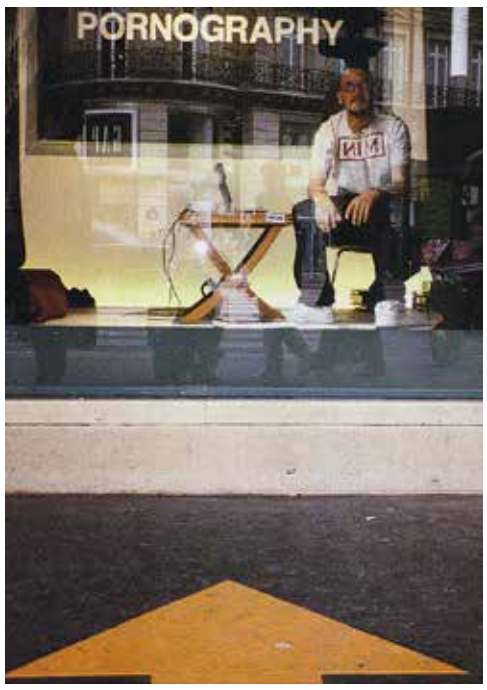
six mois) aux diverses collaborations qui ont suivi (Cire Trudon, Nike, Diesel, Le Monde, le Crédit Coopératif, etc. etc.). Quand Artus de Lavilléon se confronte à ses *Deadpan commerciaux*, comme il les appelle, il avoue ne pouvoir s'empêcher d'être étonné car il dit n'avoir *"jamais réellement essayé, ni voulu, travailler pour des marques"*, ni même pensé qu'il *"y prendrait autant de plaisir"* :

***"C'est un peu comme si je regardais moi-même mes dessins avec l'étonnement d'un spectateur qui se trouverait mêlé à quelque chose qui le fascine autant qui le repousse. Un jour, quelqu'un m'a dit que l'artiste ne s'exprime jamais mieux que dans ses contradictions les plus profondes, j'imagine que c'est dans ces quelques mots, prononcés au début de ma carrière, que se trouve le sens que j'ai toujours voulu donner à mon travail"*, insiste-t-il.**

Ce portfolio dresse un aperçu de 10 ans de dessins pour des marques ou pour la presse, en regard de travaux plus personnels "rarement tirés à plus d'un exemplaire", qu'Artus diffuse largement sur son site internet artusdelavilleon.com

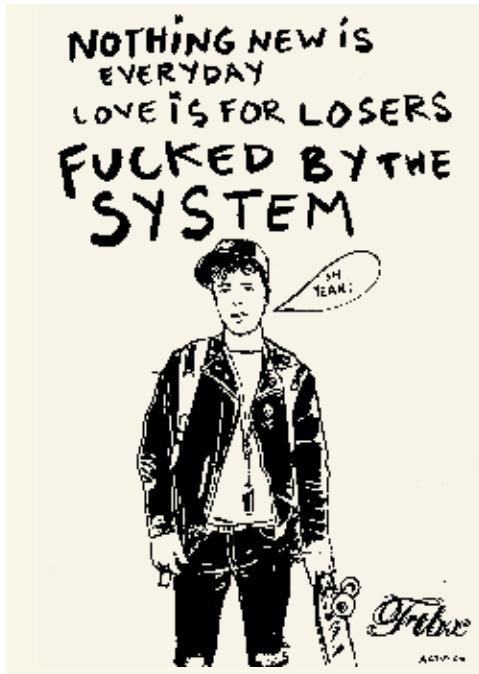
Artus de Lavilléon est un artiste français né en 1970. Fondateur du *Manifeste de l'art posthume*, il revendique "la vie plus que l'art", "l'amateurisme plus que le professionnalisme du rien", et le droit à "ne pas faire pour être mais être pour être". Connu pour ses dessins noirs et blancs, souvent autobiographiques, il a également travaillé sur de nombreux projets : expositions, installations, performances, pièces de théâtre, documentaires, et co-fondé différents lieux et magazines. Depuis la fin des années 80, il archive sa vie son forme de centaines de livres auto-édités, où l'on retrouve ses différentes pratiques artistiques, photographies, textes, peintures, objets et dessins. Il est représenté par la galerie Patricia Dorfmann, à Paris.

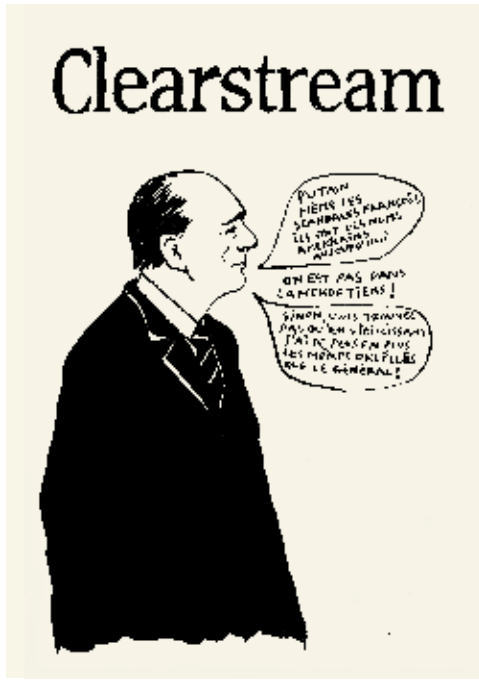
Ci-dessous : 1. Chill magazine #1, 10/2004 / 2. L'épicerie, 1998-1999 / 3. NIM, 2000-2006 / 4. *Sleeping...Pornography*, 10/2000, Le Printemps



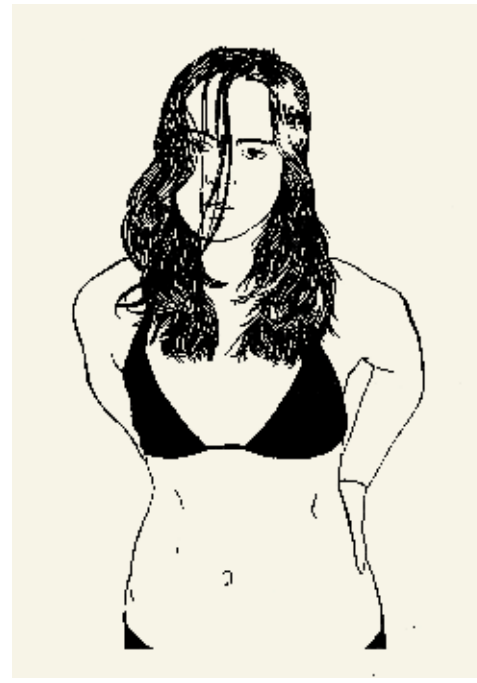
fanzines

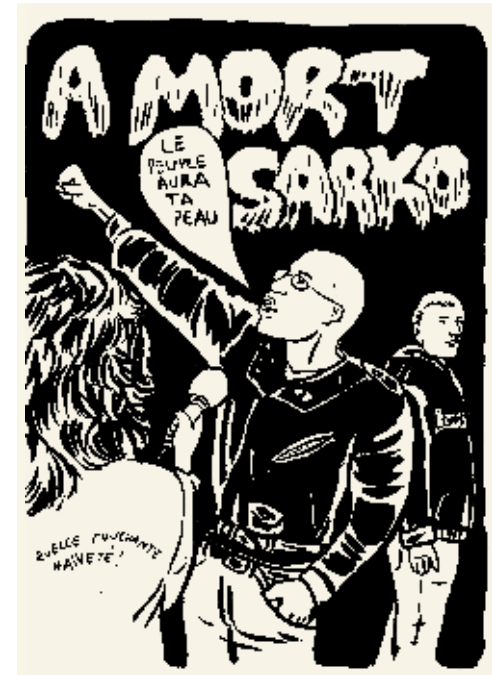
Fanzine N°1 / No empathy at all suivi de Portraits and Political Facts / Première impression, mai 2006 / Format A4 / 68 pages
Fanzine N°1 / Portraits et faits politiques / Première impression, mai 2006 / Format A4 / 44 pages / 12 ex.
Fanzine N°2 / Deadpan I / Première impression, septembre 2006 / Format A4 / 112 pages / 12 ex.





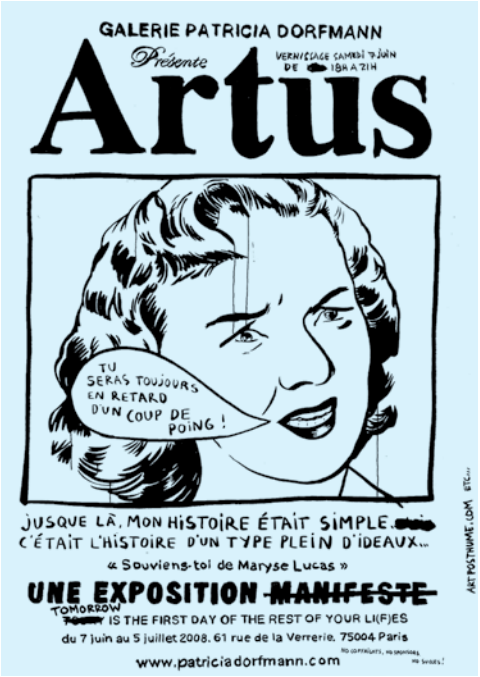
Fanzine N°3 / Deadpan II / Première impression, avril 2007 / Format A4 / 96 pages
Fanzine N°4 / Deadpan III / Première impression, août 2007 / Format A4 / 64 pages
Fanzine N°5 / Deadpan spécial Chine / Première impression, avril 2008 / Format A4 / 104 pages

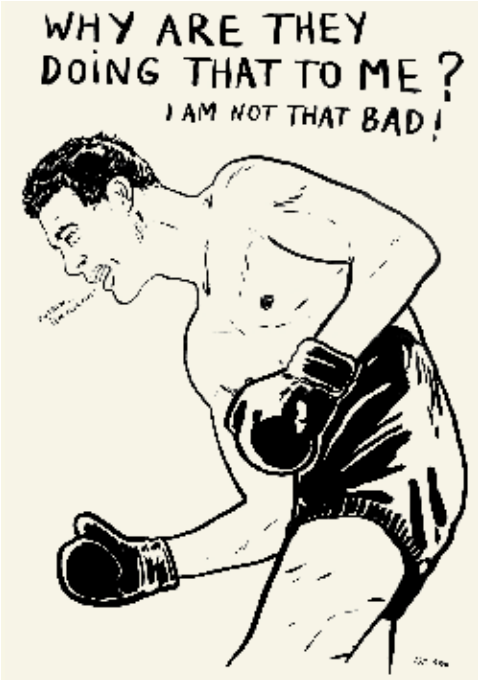


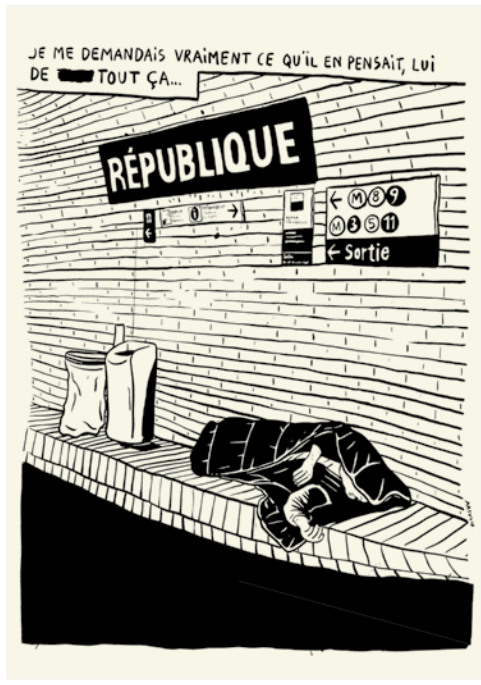


catalogues

Catalogue d'exposition / Tomorrow is the first day of the rest of your li(F)e / Juin 2008 / Format A3 / 20 pages / 300 ex.
Catalogue / Book New York Tabloïd / 2008-2011 / 19,5 x 29,5 cm / 28 pages
Grands dessins III / Première impression, janvier 2013 / Format A4 / 108 pages







DEPUIS QUE JAVAIS FAIT LA COUV' DE "M"
LE MAGAZINE DU JOURNAL LE MONDE (LA PREMIÈRE COUV ILLUSTRÉE PARAIT-IL) (ET 2 PAGES DE DESSINS)
ON N'ARRÊTAIT PAS DE ME TÉLÉPHONER...
LES CHAROGNARDS !!!

TROP COOL !!!

ET LE PIRE C'EST QUE ÇA [redacted] RELANÇAIT AUSSI MA "CARRIÈRE ARTISTIQUE"...

POUR QUELQU'UN QUI AVAIT PAS MAL GALÉRÉ, IL Y AVAIT QUELQUE CHOSE D'OBSÈNE LÀ DEDANS...
MA CAPACITÉ À TOUT ACCEPTER EN BLOC, OU LA FRUSTRATION DE N'AVOIR PAS ÉTÉ RECONNU AVANT POUR DES CHOSES QUI ME P[redacted] PARAISSAINT PLUS IMPORTANTES (ET MOINS MÉDIATIQUES)
ENFIN... VOILÀ... BREF... J'ÉTAIS MAINTENANT CONNU... EN TANT QU'ILLUSTRATEUR QUOI ← JAMAIS CONTENT CE LUI-LÀ (SI ? AH BON... J'AVAIS POURTANT CRU QUE... LE PLUS DUR ÉTAIT DE NE PAS LACHER LE RESTE... LES GENS N'AVAIENT VRAIMENT PLUS AUCUN ESPRIT CRITIQUE, MAIS QUAND MÊME... LA COUV' DU MONDE !!! PUTAIN !)

CONTACT
ARTUSDELAVILLEON@HOTMAIL.COM
06036256[redacted]80
ARTUSDELAVILLEON.COM